

Vitaquell

Vegane Protein-Pasta aus 100 % Bio Soja

Das Hamburger Familienunternehmen Vitaquell hat drei neue Protein-Pasta-Sorten im Sortiment. Die Nudeln werden zu 100 % aus Bio-Sojabohnen hergestellt und haben einen hohen Anteil an Proteinen und Ballaststoffen bei gleichzeitig niedrigem Kohlenhydrat-Gehalt. Außerdem sind die Sojanudeln von Natur aus glutenfrei und vegan.

Die Vitaquell Protein-Pasta aus Sojabohnen gibt es in drei Sorten: Spaghetti, grüne Tagliatelle und schwarze Tagliatelle. Die Nudeln sind derzeit ausschließlich im Vitaquell-Online-Shop erhältlich.

Quelle:

Vitaquell/Integra Communication GmbH, Pressemeldung April 2021



© Vitaquell

Neuburger Fleischlos

Produktneuheiten 2021

Neuburger Fleischlos GmbH aus Österreich bietet ein pilzbasiertes, fleischloses Bio-Sortiment an: Schnitzel, Fасhiesiertes bzw. Gehacktes, Bratstreifen, Rost- und Käsebratwürstchen und Taler auf der Basis von Kräuterseitlingen. Eigens für dieses HERMANN-Sortiment baut das Unternehmen Kräuterseitlinge an. Die Pilze werden von Hand geerntet und verlesen, haben ein herzhaft-süßes Aroma und einen festen Biss.

Die Kräuterseitlinge werden mit Reis, Hühnerei, Öl und Gewürzen verarbeitet. Auf Zusatzstoffe oder chemische Behandlung wird verzichtet.

„Mit unserer fleischlosen Range wollen wir allen Menschen eine schmackhafte und attraktive Alternative bieten, die ihren Fleischkonsum gelegentlich reduzieren möchten und Wert auf eine nachhaltige Produktion legen“, so Hermann Neuburger, Gründer der Neuburger Fleischlos GmbH.

→ www.hermann.bio

Quelle:

Neuburger Fleischlos/Seidl PR & Marketing GmbH, Pressemeldung April 2021



© Hermann/Neuburger Fleischlos GmbH

Beyond Meat®

Expansion im europäischen Einzelhandel

Beyond Meat, ein führender US-amerikanischer Anbieter von pflanzenbasierten Fleischprodukten, verkündet eine signifikante Ausweitung des Produktvertriebs in tausenden von europäischen Einzelhandelsstandorten ab diesem Frühjahr. In Deutschland erweitert Beyond Meat sein Produktangebot in über 1 000 neuen Einzelhandelsgeschäften durch Kaufland, Tegut, Famila und Real. In Österreich wird Beyond Meat neben der bestehenden Listung bei SPAR das Produktangebot durch eine neue Partnerschaft mit BILLA und BILLA PLUS erweitern; in der Schweiz

wird der Vertrieb von Beyond Mince® auf rund 140 Migros-Filialen ausgeweitet.

Im Juni 2020 kündigte der Nahrungsmittelproduzent die Eröffnung von Produktionsstätten in den Niederlanden an. Somit rückt die Produktion näher an die KonsumentInnen.

→ www.BeyondMeat.com

Quelle:

Beyond Meat, Inc., Pressemeldung vom 12.04.2021



© Beyond Meat, Inc.