

Neuerscheinungen

aid-Special: **Wichtige Bestimmungen des Lebensmittelrechts für Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.** 48 S., Best.-Nr. 61-3747, 3,50 €; **Schädlinge in der Gemeinschaftsverpflegung.** 32 S., Best.-Nr. 61-1398, 2,50 €. aid-Heft: **Verpackungen für Lebensmittel.** 64 S., Best.-Nr. 61-1496, 2,50 €; **Fettbewusst essen.** 36 S., Best.-Nr. 3-1359, 2,00 €; **aid-Ernährungspyramide – Wandsystem mit Fotokarten.** Best.-Nr. 3-3884, 79,00 €; Download (www.aid.de/shop/shop_detail.php?cat=1&id=2326): **Wild kontra Gammelfleisch.** 40 S., 26 Bilder, 4 Tab., 2,00 €; Faltblatt: **Stressfrei essen! – Neue Regelungen zur Kennzeichnung schafft mehr Transparenz für Allergiker.** Kostenfreier Download unter www.aid.de; Bezug zzgl. Porto und Verpackung gegen Rechnung: aid-Vertrieb DVG, Birkenmaarstr. 8, 53340 Meckenheim, E-Mail: Bestellung@aid.de, www.aid-medienshop.de.

Auerbach, L.; Meng, A.; Schunder-Tatzber, S.; Wen, S.: **Ernährung bei Krebs nach den 5 Elementen der TCM.** Springer, Heidelberg 2005, 137 S., 100 Abb., 24,80 €.

Birle, H.; Graff, M.: **Hädeckes Kulinarisches Lexikon.** Hädecke, Weil der Stadt 2006, ca. 500 S., ca. 16,90 €.

Behr's Verlag (Hrsg.): **Reinigung und Desinfektion in der Lebensmittelindustrie.** 2. Aufl., Behr's Verlag, Hamburg 2005, ca. 350 S., 119,50 € zzgl. MwSt.

Böhm, H.: **Diabetes-Handbuch.** 4. Aufl., Springer, Heidelberg 2005, 260 €.

Brigelius-Flohé, R.; Joost, H.-G. (Hrsg.): **Nutritional Genomics.** Wiley-VCH, Weinheim 2006, 436 S., 149,00 €.

Bross-Burkhardt, B.: **Wildkräuter und Wildgemüse.** Umschau Buchverlag, Neustadt 2006, 168 S., 14,90 €.

Carels, P.: **Springer Wörterbuch Gesundheitswesen.** 2. Aufl., Springer, Heidelberg 2005, geb., 322 S., 33 Abb., 29,95 €.

Dollase, J.: **Geschmacksschule.** Tre Torri, Wiesbaden 2005, geb., 192 S., 49,90 €.

Fuchsberger, Th.: **Feinschmeckerküche für Diabetiker.** Zibert Sandmann, München 2005, 136 S., 14,95 €.

Fröleke, H.: **Kleine Nährwerttabelle der DGE.** 43. überarb. u. aktual. Aufl., Umschau Buchverlag 2006, 104 S., 6,90 €.

Groll, M.; Holzer, E.; Schrampf, L.: **Die 50 größten Weinlügen.** Hubert Krenn Verlag, Wien 2005, 144 S., 16,90 €.

Stern (Hrsg.): **Das große Ernährungsbuch.** Scherz-Verlag, Frankfurt a. M. 2005, geb., 288 S., 110 Fotos u. Abb., 43 S. Nährwert- u. Vitamintabellen, 20,00 €.

Hauer, Th.: **Das Geheimnis des Geschmacks. Aspekte der Ess- und Lebenskunst.** anabas, Frankfurt 2005, 239 S., 24,80 €.

Hürter, P.; Lange, K.: **Kinder und Jugendliche mit Diabetes.** 2. Aufl., Springer, Heidelberg 2005, geb., 396 S., 165 Abb., 27,95 €.

Kavala, H.: **Medizinisches Wörterbuch Deutsch–Türkisch / Türkisch–Deutsch.** Springer, Heidelberg 2005, 203 S., 14,95 €.

Kobelt, H.; Sanwidi, A.: **Das neue Lebensmittelhygiene-Recht – Kommentar zu VO (EG) Nr. 852/2004 und zur VO**

(EG) Nr. 853/2004.

 1. Aufl., Behr's Verlag, Hamburg 2005, 251 S., 89,50 € zzgl. MwSt.

Lauber, H.: **Schlemmen wie ein Diabetiker.** 1. Aufl., Kirchheim Verlag, Mainz 2005, 160 S., 24,80 €.

McKeith, G.: **Du bist, was du isst.** Goldmann Verlag, München 2005, 352 S., 8,95 €.

Müller-Nothmann, S.-D.; Weißenberger, Ch.: **Ernährungsratgeber Gicht.** Schlütersche Verlagsgesellschaft, Hannover 2006, 132 S., 93 Abb., ca. 10,90 €.

Pauli, D.; Steinhausen, H.-Ch.: **Ratgeber Magersucht. Informationen für Betroffene, Eltern, Lehrer und Erzieher.** Hogrefe, Göttingen 2005, 78 S., 9,95 €.

Pryke, R.: **Weight matters for young people.** radcliffe publishing, Oxford 2006, 224 S., 14,95 £.

Reuter, P.: **Springer Wörterbuch Medizin.** 2. Aufl., Springer, Heidelberg 2005, geb., 1131 S., 109 Abb., 32 Tab., 19,95 €.

Rimbach, G. H.; Fuchs, J.; Packer, L. (Hrsg.): **Nutrigenomics. Series: Oxidative Stress and Disease, Vol. 17.** CRC Press, London 2005, 504 S., 179,95 \$, www.crcpress.com.

The World Life Sciences Forum (Hrsg.): **Health for All? – Agriculture and Nutrition – Bioindustry and Environment.** 1. Aufl., Wiley-VCH, Weinheim 2005, 3 Bände, 486 S., 99,00 €.

Scott-Aitken, L.: **Lust auf Rohkost.** Umschau Buchverlag, Neustadt 2006, 112 S., 19,90 €.

Unilever (Hrsg.): **Die Geschichte der Markenmacher – 75 Jahre Unilever in Deutschland.** Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg 2005, 222 S., 25,00 €.

Verbraucherzentrale Hessen (Hrsg.): **Durstlöcher Wasser – aus Leitung oder Flasche?** 5,80 € Abholpreis (Einzelversand zzgl. 2,00 € gegen Rechnung); **Einkaufsführer für Muslime und Vegetarier.** 4,80 € Abholpreis (Einzelversand zzgl. 2,00 € gegen Rechnung); **Fleisch. Iss gut!** 2,00 € Abholpreis (Einzelversand zzgl. 1,50 € gegen Rechnung); **ABC der Schlankmacher.** 9,80 € Abholpreis (Einzelversand zzgl. 2,00 € gegen Rechnung); Bezug Verbraucherzentrale Hessen e. V., Große Friedberger Str. 13–17, 60313 Frankfurt a. M., Fax: 069 972010-50, E-Mail: infodienst@verbraucher.de, www.verbraucher.de.

Verlag Neuer Merkur (Hrsg.): **CD-ROM: rhw rationelle hauswirtschaft: Fragen und Antworten.** 19,80 €. Bezug: www.fachbuch-direkt.de.

Vilgis, Th.: **Die Molekül-Küche – Physik und Chemie des feinen Geschmacks.** S. Hirzel Verlag, Stuttgart 2005, 216 S., 31 Abb., 19,80 €.

Von Engelhardt, D.; Wild, R.; Neumann, G.; Pudel, V.; Wierlacher, A. (Hrsg.): **Geschmackskulturen. Vom Dialog der Sinne beim Essen und Trinken.** Campus, Frankfurt 2005, 284 S., 29,90 €.

Vocks, S.; Legenbauer, T.: **Körperbildtherapie bei Anorexia und Bulimia Nervosa.** Hogrefe, Göttingen 2005, 158 S., 29,95 €.

Diese Zusammenstellung zeigt nur einen Ausschnitt des vorhandenen Angebots, sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und Fehlerfreiheit. Nicht alle angeführten Bücher lagen der Redaktion vor.