

Wie reagieren die Käufer von Biolebensmitteln auf Preisänderungen?

Zur Bedeutung von Intensiv- und Gelegenheitskäufern

Roland Herrmann und Rebecca Schröck, Gießen

Literatur

- Balz M (2008) Branchen im Blickpunkt: Die ökologische Lebensmittelwirtschaft. *ifo Schnelldienst* 61 (9): 23–28
- Bruhn M. Die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln. Eine Langzeitstudie unter besonderer Berücksichtigung von Verbrauchereinstellungen. *Europäische Hochschulschriften: Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft*. Lang, Frankfurt am Main (2002)
- Jonas A. Vermarktung ökologischer Produkte über den Lebensmitteleinzelhandel. Eine empirische Analyse der Hersteller-Händler-Beziehung und der Nachfrage nach Milch. *Cuvillier, Göttingen* (2005)
- Jonas A, Roosen J (2008) Demand for Milk Labels in Germany: Organic Milk, Conventional Brands and Retail Labels. *Agribusiness* 24 (2): 192–206
- Schröck R (2010) Determinanten der Nachfrage nach Biomilch in Deutschland. Eine ökonomische Analyse. *Berichte über Landwirtschaft* 88 (3): 470–501
- Alviola PA, Capps O Jr. (2010) Household Demand Analysis of Organic and Conventional Fluid Milk in the United States Based on the 2004 Nielsen Homescan Panel. *Agribusiness* 26 (3): 369–388
- Bunte F, Van Galen M, Kuiper E, Bakker J. Limits to Growth in Organic Sales: Price Elasticity of Demand for Organic Food in Dutch Supermarkets. *LEI, Report 7.06.20; ISBN/EAN: 978-90-8615-127-1, Den Haag* (2007)
- Chang C-H, Hooker NH, Jones E, Sam A (2011) Organic and Conventional Milk Purchase Behaviors in Central Ohio. *Agribusiness* 27 (3): 311–326
- Dhar T, Foltz JD (2005) Milk by any other name... Consumer benefits from labelled milk. *American Journal of Agricultural Economics* 87 (1): 214–218
- Glaser K, Thompson GD (1998) Demand for Organic and Conventional Frozen Vegetables. Beitrag auf der Jahrestagung der Agricultural and Applied Economics Association (AAEA), 8.-11. August 1998, Nashville, Tennessee
- BÖLW Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e. V. Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2011. Berlin (2011)
- BÖLW Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e. V. Zahlen, Daten, Fakten: Die Bio-Branche 2009. Berlin (2009)
- Buder F. Das Kaufverhalten bei Öko-Lebensmitteln. Kausalanalytische Untersuchung der Determinanten der Nachfrage nach ökologisch erzeugten Lebensmitteln. *Schriftenreihe Studien zum Konsumentenverhalten, Bd. 37, Verlag Dr. Kovac, Hamburg* (2011)
- Shonkwiler JS, Yen ST (1999) Two-step estimation of a censored system of equations. *American Journal of Agricultural Economics* 81 (4): 972–982
- Niessen J, Hamm U. Tiefenanalyse der realisierten Nachfrage nach Öko-Lebensmitteln auf der Basis von Paneldaten. Abschlussbericht des Forschungsprojektes 03OE274 des Bundesprogramms Ökologischer Landbau. *Witzenhausen* (2006). URL: <http://orgprints.org/10394/1/10394-03OE274-unikassel-hamm-2006-Oekolebensmittel.pdf> Zugriff 11.08.11
- Stolz H, Bodini A, Stolze M et al. (2009) Lebensmittelqualität aus der Verbraucherperspektive. Eine Synthese qualitativer Studien zur Wahrnehmung und Beurteilung verschiedener Qualitätskriterien bei Öko-Produkten. *Berichte über Landwirtschaft* 87 (1): 153–182
- Platzmann S, Hamm U. Kaufbarriere Preis? – Analyse von Zahlungsbereitschaft und Kaufverhalten bei Öko-Lebensmitteln. Abschlussbericht des Projektes 06OE119 des Bundesprogramms Ökologischer Landbau. *Witzenhausen* (2009). URL: http://orgprints.org/15745/1/15745-06OE119-unikassel-hamm-2009-kaufbarriere_preis.pdf Zugriff 11.08.11
- Riefer A, Hamm U. Veränderungen der Konsumintensität von Öko-Lebensmitteln in Haushalten mit Kindern. In: Mayer J et al. (Hg). *Werte-Wege-Wirkungen: Biolandbau im Spannungsfeld zwischen Ernährungssicherung, Markt und Klimawandel*. Tagungsband der 10. Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau, Bd. 2, Dr. Köster, Berlin (2009): 324–327