

Der Umgang mit schwierigen Situationen in der Ernährungsberatung

Erklärungsansätze und Bewältigungsstrategien

Julia Kugler, Münster

Literatur

1. Noyon A, Heidenreich T. Schwierige Situationen in Therapie und Beratung. Beltz Verlag, Weinheim (2009)
2. Cohn R. Von der Psychoanalyse zur Themenzentrierten Interaktion. Ernst Klett Verlag, Stuttgart (1975)
3. Langmaack B. Einführung in die Themenzentrierte Interaktion TZI. Leben rund ums Dreieck. 3. Aufl., Beltz Verlag, Weinheim (2004)
4. Nußbeck S. Einführung in die Beratungspsychologie. Ernst Reinhardt Verlag, München (2006)
5. Kriz J. Grundkonzepte der Psychotherapie. Eine Einführung. 4. Aufl., Beltz Verlag, Weinheim (1994)
6. McLeod J. Counselling – eine Einführung in die Beratung. Dgvt-Verlag, Tübingen (2004)
7. Heckhausen H. Motivation und Handeln. 2. Aufl., Springer, Berlin (1989)
8. Knoll N, Scholz U, Rieckmann N. Einführung in die Gesundheitspsychologie. Ernst Reinhardt Verlag, München (2005)
9. Kotler P. Grundlagen des Marketing. 3. Aufl., Markt und Technik Verlag, München (1998)
10. Schulz von Thun F, Ruppel J, Stratmann R. Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte. 4. Aufl., Rowohlt, Hamburg (2002)
11. Seiwert L. Wenn du es eilig hast gehe langsam. Campus Verlag, Frankfurt (2003)
12. Kugler J (2009) Verhaltensmodifikation in der Ernährungsberatung. Ernährungs Umschau 56: 36–44
13. Becker H, Langosch I. Produktivität und Menschlichkeit: Organisationsentwicklung und ihre Anwendung in der Praxis. 5. Aufl., Lucius & Lucius, Stuttgart (2002)
14. Körkel J, Veltrup C (2003) Motivational Interviewing: Eine Übersicht. Suchttherapie 4: 115–124
15. Weisbach CR. Professionelle Gesprächsführung. Ein praxisnahes Lese- und Übungsbuch. dtv, München (2003)
16. Bär T. Die spontane Gesprächszeit von Patienten zu Beginn des Arztgesprächs in der Hausärztlichen Praxis. Dissertation 2009. URL: www.diss.fu-berlin.de/diss/servlets/MCRFileNodeServlet/FUDISS_derivate_000000005906/Doktorarbeit_teresa_baer_elektronische_Version_ohne_lebenslauf.pdf Zugriff 10.10.11
17. Schulz von Thun F. Miteinander reden: Fragen und Antworten. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Hamburg (2007)
18. Heulsusen oder starke Männer. Warum weinen wir. Ärzte Zeitung online 2009 URL: www.aerztezeitung.de/panorama/article/570953/heulsusen-starke-maenner-weinen-wir.html Zugriff 10.10.11
19. Schulz von Thun F, Kumbier D (Hg) Impulse für Führung und Training, Kommunikationspsychologische Miniaturen 2. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Hamburg (2009)
20. www.palverlag.de/menschen-7-Weihen-mayer.html Zugriff 10.10.11