

# ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG  
& PRAXIS

## Die crossmediale Zutat für Ihren Medienmix: **Branche Online**



# Praxis. Nähe. Nutzen.

## Der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe.

Erreichen Sie Fachkräfte und Multiplikatoren genau dort, wo sie sich informieren – in der ERNÄHRUNGS UMSCHAU.

### WAS SIE KONKRET ERHALTEN

- Eigene Unternehmensseite im Branchenportal
  - Verknüpfung aller Inhalte auf einer zentralen Seite
  - Advertorials für zusätzliche Reichweite
  - Veröffentlichung Ihrer Beiträge in der Rubrik „Aktuelles“
  - Dauerhafte Online-Präsenz
- Ihre Inhalte bleiben sichtbar – nicht nur kurzfristig

### CROSSMEDIA

Ihre Präsenz endet nicht online:

- Veröffentlichung in der Ernährungs Umschau (Print)
  - Fachprofil mit Logo und QR-Code
  - Direkte Verlinkung zu Ihrer Seite
  - Social Media Posts ergänzen Ihren Auftritt
- Kombination aus digitaler und klassischer Reichweite

Tanja Kilbert  
Marketingleitung  
Anzeigenleitung ERNÄHRUNGS UMSCHAU  
0611 36098-301  
t.kilbert@uzv.de



### CROSSMEDIALE WERBUNG MIT EINER BUCHUNG!

Ich berate Sie gerne und freue mich auf unser Gespräch.

# PREISLISTE

## Premium-Jahrespaket Branche

12 Monate lang präsent – online, im Newsletter, auf Social Media und in Print.  
Ein Paket, das alle relevanten Kanäle bündelt.

Das ist enthalten

### ◆ Online-Präsenz (12 Monate)

- Premium-Verzeichnis-Eintrag – ganzjährig sichtbar
- Banner Format L auf der Startseite inkl. Themenauspielung – 1 Monat pro Quartal (4 × jährlich)

### ◆ Content & Storytelling

- 2 Advertorials in „Branche / Aktuelles“ inkl. 2 Newsletter-Ausspielungen
- 3 Themen-„Insights“ in der Rubrik „Insights“ + Newsletter
- 1 Rezept in der Rubrik „Rezepte“ + Newsletter
- 1 Terminankündigung auf Startseite, Aktuelles & Verzeichnis

### ◆ Service & Reichweite

- 3 Broschüren / Infomaterialien im Download-Bereich
- 1 LinkedIn-Post für qualitative Sichtbarkeit im B2B-Netzwerk
- Crossmediale Print-Veröffentlichung mit QR-Code, Logo und Fachprofil

Bis 01.07.2026 buchen und 17 % sparen.

Frühbucherpreis 16.600,- € netto

Ihr Vorteil 3.400,- €

Regulärer Preis 20.000 € netto

## Einzelbuchungen – flexibel & punktgenau

Sie möchten gezielt platzieren? Wählen Sie das Format, das zu Ihrer Kampagne passt.

### Banner-Schaltungen

*Laufzeit 1 Monat – auch quartalsweise buchbar*

L: 2.500 € netto

M: 1.850 € netto

S: 1.050 € netto

+ Themenauspielung: zzgl. 500 € netto für die punktgenaue Platzierung im passenden Themenumfeld

### Basis-Verzeichnis-Eintrag

*Laufzeit 1 Jahr – Ihre dauerhafte Visitenkarte mit Kurz-Profil, Logo, Portrait und Kontaktdaten.*

### Optionale Zuschaltungen:

Leistung	Preis netto
Advertorial	2.250 €
Rezept	2.250 €
Insight/Thema	2.000 €
Produkt/Vorstellung	2.000 €

*Volumenschaltungen auf Anfrage – wir entwickeln Ihr maßgeschneidertes Konzept.*

## Kombi-Pakete – clever bündeln

Basis-Eintrag plus passende Zusatzleistung – für nachhaltige Wirkung mit Preisvorteil.

Paket	Inhalt	Preis netto
1	Basis + 1 Advertorial	8.000 €
2	Basis + 1 Advertorial + 1 Terminalschaltung	8.600 €
3	Basis + 1 Advertorial + 1 Themenschaltung «Insights»	9.200 €
4	Basis + 1 Advertorial + 1 Produktschaltung «Insights»	9.200 €
5	Basis + 1 Advertorial + 1 Rezeptschaltung	12.200 €

→ Wunschpaket anfragen

# Neu. Digital. Relevant.

Mehrwert für die Fachebene: Rubrik „Branche“ neu aufgesetzt!

Ihre Pressemeldungen in der Rubrik „**AKTUELLES**“ + Ausspielung in Ihrem Verzeichnis-Eintrag

## Aktuelles aus der Branche



PR-Veröffentlichung - Anzeige  
„Sweet Tooth Trial“:  
Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen



PR-Veröffentlichung - Anzeige  
American Pistachio Growers:  
VDD & Friends: Gemeinsam ist MEHR drin



PR-Veröffentlichung - Anzeige  
Initiative Milch:  
Das Mikrobiom gezielt stärken

PR-Veröf  
Dänen-  
DANOF

Ihre Produkte im Fokus + Ausspielung in Ihrem Verzeichnis-Eintrag

## Produkte & Packshots



Mandeldrink ohne Zucker



Activia



Actimel Pur

## ERNÄHRUNGS UMSCHAU Die Vorliebe für süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen



### „Sweet Tooth Trial“: Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen

PR-Veröffentlichung - Anzeige

Neujahrsvorsatz „weniger süß“ durch aktuelle Studie infrage gestellt

„Weniger süß zu essen“ zählt zu den klassischen Vorsätzen zum Jahresbeginn – schließlich stehen süß schmeckende Lebensmittel seit Jahren im Verdacht, unsere Vorliebe für Süßes immer weiter anzuhetzen. Die aktuelle „Sweet Tooth Trial“-Studie, eine groß angelegte, randomisierte, kontrollierte Untersuchung, kommt nun zu einem anderen Ergebnis: Ob wenig oder viel süß schmeckende Lebensmittel

## Rezepte

Entdecke abwechslungsreiche Rezeptideen, die Genuss und ausgewogene Ernährung miteinander verbinden. Von schnellen Frühstücksgerichten über kreative Hauptmahlzeiten bis hin zu raffinierten Dessert-Inspirationen – hier findest du vielseitige Zubereitungsmöglichkeiten für jeden Geschmack und jede Ernährungsform. Lass dich inspirieren und bring mehr Vielfalt auf den Teller!

### Neueste Rezepte

 Süßstoffverband e. V.: Saftiger Marmorkuchen	 American Pistachio Growers: Gefüllte Datteln in dunkler Schokolade	 alpro: Pflanzlicher Mango-Basilikum-Chia-Pudding mit gebrannten Macadamia-Nüssen	 alpro: Veganes Bananen-French-Toast mit glasierten Pflaumen	 Initiative   Rainbow-...
---	---	---	--	---------------------------------

### Alle Rezepte

 Initiative Milch: Carrot Cake Porridge	 Initiative Milch: Ombre Berry Bomb	 American Pistachio Growers: Glutenfreie Pilz-Tacos mit Salsa Verde
---	---	---

### Meist gelesen



PR-Veröffentlichung - Anzeige  
alpro:  
Skyr Style - Die neuen Joghurtalternativen

Ihre Rezepte in der Rubrik „**REZEPTE**“



Marmorkuchen - Gugelhupfform (24 cm) - toller Vanillegeruch und dunkler Schokoladengeschmack, perfekten Klößen im Inneren

Saftiger Marmorkuchen ist ein Rezept von



aktuell



PR-Veröffentlichung - Anzeige  
Sweet Tooth Trial -  
Die Vorliebe für süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen

### Saftiger Marmorkuchen

Klassischer Genuss, ganz ohne Zucker  
Sie lieben den klassischen Marmorkuchen, der Kleinbrotverkörperung wert ist und doch überweicht? Unser saftiger Marmorkuchen verleiht helfen Vanillegeruch und dunklen Schokoladengeschmack harmonisieren und das ganz ohne Zucker! Die schöne Marmerierung macht ihn nicht nur zu einem Genussmittel, sondern auch zu einem echten Hingucker auf jeder Kaffeetafel. Mit wenigem Zucker und einem Hauch von Koriander zaubern Sie diesen perfekten Klassiker im Handumdrehen.

#### Zutaten für eine kleine Gugelhupfform (24 cm)

- 100 g Butter
- 1 Eiweiß
- 1 Ei Gelb
- 1 TL Pflanzöl
- 2 TL Vanilleextrakt
- 100 g Mehl
- 1 TL Koriander
- 4 EL Sahne
- 1 Päckchen Backpulver
- 1 Minutensüßholzwurzel



# Neu. Digital. Relevant.

Mehrwert für die Fachebene: Rubrik „Branche“ neu aufgesetzt!

Weiterer Ihrer Themen & Inhalte in der Rubrik „INSIGHTS“ + Ausspielung in Ihrem „Verzeichnis-Eintrag“

## Branchen-Insights



Podcast Let's Talk Milch



Moderne Milchwirtschaft



Mentale Gesundheit

### Ernährung und mentale Gesundheit

#### Amerikanische Pflanzen als Quellen für eine gesunde Ernährung

Unsere Ernährung und unser Lebensstil können bis zu 75 Prozent Einfluss auf unsere Gesundheit. Die Ernährung steuert das Risiko für den gesamten Organismus und die Körperzusammensetzung von zentraler Bedeutung. Sie hat auch erheblichen Einfluss auf die Stimmung und die geistige Wohlbefinden. Zu diesem Ergebnis kamen die Überprüfungen „Der Einfluss von Nahrung auf die psychische Gesundheit und die Wohlbefinden: Erkenntnisse aus der Literatur“ von Marni Hironaka (1), die über die Zusammenhänge zwischen Ernährung und psychischer Gesundheit berichten. Die Ergebnisse zeigen, dass eine Ernährung, die reich an pflanzlichen Lebensmitteln ist, mit einem geringeren Risiko für psychische Probleme verbunden ist. Die Ergebnisse zeigen auch, dass eine Ernährung, die reich an pflanzlichen Lebensmitteln ist, mit einem geringeren Risiko für psychische Probleme verbunden ist.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Ihre zentrale Bedeutung ist dabei die Pflanzenarten, die durch unsere Ernährung konsumiert werden“, reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wabke Eilers, Psychologin und Campus-Lehrerin der Bayerischen Landwirtschaftlichen Universität (LULU) in München. Alpha-Tocopherol, Magnesium und Flavonoide (Vitamin) sind bei der Erhaltung der kognitiven Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransmission.



Ernährung der Zukunft



Mentale Gesundheit



Ernährung der Zukunft

### Geschmäcker ändern sich, Verbrauchsläse werden diverser

Auch die Milch bleibt nicht statisch, sondern entwickelt sich unter dem Einfluss aktueller Trends weiter. In Fachkreisen, Interessengruppen und Reports geben wir Einblicke in nachhaltige Ernährung, moderne Milchwirtschaft und schauen genauer, wie wir künftig essen und welche Rolle Milch und Milchprodukte dabei spielen werden.

Hier mehr erfahren: <https://www.initiative-milch.de/milch/milch/ernaehrung-der-zukunft/>

### Portrait Initiative Milch

Unser zentrales Thema schwingt schon im Namen mit: Wir reden und schreiben über das vielfältige und hochwertige Lebensmittel Milch – mit der nächsten Generation der Branche und den Verbraucherinnen der nächsten Generation. Als Gastgeber für Dialog begleitet die Initiative Milch spannende Entwicklungen, z. B. die Lust auf verantwortungsvollen Genuss, das zunehmende Bewusstsein für die Herkunft von Produkten und eine klimaschonende Ernährung.

Hier mehr erfahren: <https://www.initiative-milch.de/milch/milch/portrait-initiative-milch/>



Moderne Milchwirtschaft

### Fassen Milch und Nachhaltigkeit zusammen? Müssen Kühe in Zukunft die Luft anhalten? Was ist mit ihrem CO2-Fußabdruck?

Das sind nur einige der Fragen, die sich viele stellen. Deshalb fragen wir nach! Bei Familienbetrieben, die exemplarisch für die moderne Milchwirtschaft stehen, wie konsequent die Generation Zukunft Nachhaltigkeit und Tierwohl im Alltag umsetzt.

Hier mehr erfahren: <https://www.initiative-milch.de/letztodruck/>

### Portrait Initiative Milch

Unser zentrales Thema schwingt schon im Namen mit: Wir reden und schreiben über das vielfältige und hochwertige Lebensmittel Milch – mit der nächsten Generation der Branche und den Verbraucherinnen der nächsten Generation. Als Gastgeber für Dialog begleitet die Initiative Milch spannende Entwicklungen, z. B. die Lust auf verantwortungsvollen Genuss, das zunehmende Bewusstsein für die Herkunft von Produkten und eine klimaschonende Ernährung.

Hier mehr erfahren: <https://www.initiative-milch.de/milch/milch/portrait-initiative-milch/>

## ? Häufige Fragen

### Wie lange läuft ein Banner?

Banner-Schaltungen haben eine Laufzeit von 1 Monat und sind auch quartalsweise buchbar.

### Was bedeutet „Themenauspielung“?

Ihr Beitrag wird gezielt in passenden Themenkontext platziert – für höhere Relevanz und bessere Aufmerksamkeit.

### Gibt es Rabatte für mehrere Schaltungen?

Ja – Volumenschaltungen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

### Bis wann gilt der Frühbucheerpreis?

Das Frühbucheer-Angebot ist gültig bis 01.07.2026 und an eine begrenzte Zahl von Plätzen gebunden.