

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

FORSCHUNG
& PRAXIS

Die crossmediale Zutat für Ihren Medienmix: **Branche Online**



Praxis. Nähe. Nutzen.

Der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe.

Erreichen Sie Fachkräfte und Multiplikatoren genau dort, wo sie sich informieren – in der ERNÄHRUNGS UMSCHAU.

WAS SIE KONKRET ERHALTEN

- Eigene Unternehmensseite im Branchenportal
 - Verknüpfung aller Inhalte auf einer zentralen Seite
 - Advertorials für zusätzliche Reichweite
 - Veröffentlichung Ihrer Beiträge in der Rubrik „Aktuelles“
 - Dauerhafte Online-Präsenz
- Ihre Inhalte bleiben sichtbar – nicht nur kurzfristig

CROSSMEDIA

Ihre Präsenz endet nicht online:

- Veröffentlichung in der Ernährungs Umschau (Print)
 - Fachprofil mit Logo und QR-Code
 - Direkte Verlinkung zu Ihrer Seite
 - Social Media Posts ergänzen Ihren Auftritt
- Kombination aus digitaler und klassischer Reichweite

Tanja Kilbert
Marketingleitung
Anzeigenleitung ERNÄHRUNGS UMSCHAU
0611 36098-301
t.kilbert@uzv.de



CROSSMEDIALE WERBUNG MIT EINER BUCHUNG!

Ich berate Sie gerne und freue mich auf unser Gespräch.

PREISLISTE

Premium-Jahrespaket Branche

12 Monate lang präsent – online, im Newsletter, auf Social Media und in Print.
Ein Paket, das alle relevanten Kanäle bündelt.

Das ist enthalten

◆ Online-Präsenz (12 Monate)

- Premium-Verzeichnis-Eintrag – ganzjährig sichtbar
- Banner Format L auf der Startseite inkl. Themenauspielung – 1 Monat pro Quartal (4 × jährlich)

◆ Content & Storytelling

- 2 Advertorials in „Branche / Aktuelles“ inkl. 2 Newsletter-Ausspielungen
- 3 Themen-„Insights“ in der Rubrik „Insights“ + Newsletter
- 1 Rezept in der Rubrik „Rezepte“ + Newsletter
- 1 Terminankündigung auf Startseite, Aktuelles & Verzeichnis

◆ Service & Reichweite

- 3 Broschüren / Infomaterialien im Download-Bereich
- 1 LinkedIn-Post für qualitative Sichtbarkeit im B2B-Netzwerk
- Crossmediale Print-Veröffentlichung mit QR-Code, Logo und Fachprofil

Bis 01.07.2026 buchen und 17 % sparen.

Frühbucherpreis 16.600,- € netto

Ihr Vorteil 3.400,- €

Regulärer Preis 20.000 € netto

Einzelbuchungen – flexibel & punktgenau

Sie möchten gezielt platzieren? Wählen Sie das Format, das zu Ihrer Kampagne passt.

Banner-Schaltungen

Laufzeit 1 Monat – auch quartalsweise buchbar

L: 2.500 € netto

M: 1.850 € netto

S: 1.050 € netto

+ Themenauspielung: zzgl. 500 € netto für die punktgenaue Platzierung im passenden Themenumfeld

Basis-Verzeichnis-Eintrag

Laufzeit 1 Jahr – Ihre dauerhafte Visitenkarte mit Kurz-Profil, Logo, Portrait und Kontaktdaten für 3.600,- €.

Frühbucherpreis bei Buchungen bis zum 01.07.2026.

Optionale Zuschaltungen:

Leistung	Preis netto
Advertorial	2.250 €
Rezept	2.250 €
Insight/Thema	2.000 €
Produkt/Vorstellung	2.000 €

Volumenschaltungen auf Anfrage – wir entwickeln Ihr maßgeschneidertes Konzept.

Kombi-Pakete – clever bündeln

Basis-Eintrag plus passende Zusatzleistung – für nachhaltige Wirkung mit Preisvorteil.

Paket	Inhalt	Preis netto
1	Basis + 1 Advertorial	4.900 €
2	Basis + 1 Advertorial + 1 Terminalschaltung	6.900 €
3	Basis + 1 Advertorial + 1 Themenschaltung «Insights»	7.200 €
4	Basis + 1 Advertorial + 1 Produktschaltung «Insights»	7.200 €
5	Basis + 1 Advertorial + 1 Rezeptschaltung	7.400 €

→ Wunschpaket anfragen

Neu. Digital. Relevant.

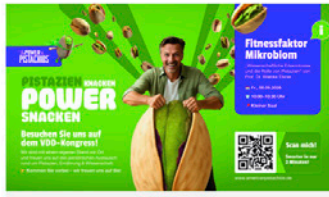
Mehrwert für die Fachebene: Rubrik „Branche“ neu aufgesetzt!

Aktuelles aus der Branche

Ihre Pressemeldungen in der Rubrik „**AKTUELLES**“ + Ausspielung in Ihrem Verzeichnis-Eintrag



PR-Veröffentlichung - Anzeige
„Sweet Tooth Trial“:
Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen



PR-Veröffentlichung - Anzeige
American Pistachio Growers:
VDD & Friends: Gemeinsam ist MEHR drin



PR-Veröffentlichung - Anzeige
Initiative Milch:
Das Mikrobiom gezielt stärken

Ihre Produkte im Fokus + Ausspielung in Ihrem Verzeichnis-Eintrag

Produkte & Packshots



Mandeldrink ohne Zucker



Activia



Actimel Pur

ERNÄHRUNG UMSCHAU Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen



„Sweet Tooth Trial“: Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen

PR-Veröffentlichung - Anzeige



Neujahrsvorsatz „weniger süß“ durch aktuelle Studie infrage gestellt

„Weniger süß zu essen“ zählt zu den klassischen Vorsätzen zum Jahresbeginn – schließlich stehen süß schmeckende Lebensmittel seit Jahren im Verdacht, unsere Vorliebe für Süßes immer weiter anzuhetzen. Die aktuelle „Sweet Tooth Trial“-Studie, eine groß angelegte, randomisierte, kontrollierte Untersuchung, kommt nun zu einem anderen Ergebnis: Ob wenig oder viel süß schmeckende Lebensmittel

Rezepte

Entdecke abwechslungsreiche Rezeptideen, die Genuss und ausgewogene Ernährung miteinander verbinden. Von schnellen Frühstücksgerichten über kreative Hauptmahlzeiten bis hin zu raffinierten Dessert-Inspirationen – hier findest du vielseitige Zubereitungsmöglichkeiten für jeden Geschmack und jede Ernährungsform. Lass dich inspirieren und bring mehr Vielfalt auf den Teller!

Neueste Rezepte

 <p>Süßstoffverband e. V.: Saftiger Marmorkuchen</p>	 <p>American Pistachio Growers: Gefüllte Datteln in dunkler Schokolade</p>	 <p>alpro: Pflanzlicher Mango-Basilikum-Chia-Pudding mit gebrannten Macadamia-Nüssen</p>	 <p>alpro: Veganes Bananen-French-Toast mit glasierten Pflaumen</p>	 <p>Initiative Rainbow</p>
--	---	---	--	--

Alle Rezepte


 <p>Initiative Milch: Carrot Cake Porridge</p>	 <p>Initiative Milch: Ombre Berry Bomb</p>	 <p>American Pistachio Growers: Glutenfreie Pilz-Tacos mit Salsa Verde</p>
--	---	---

Meist gelesen



PR-Veröffentlichung - Anzeige
Alpro:
Skyr Style - Die neuen Joghurtalternativen

Ihre Rezepte in der Rubrik „**REZEPTE**“



Saftiger Marmorkuchen ist ein Rezept von
SÜßSTOFF VERBAND E.V.

Aktuell
Initiative Milch: „Sweet Tooth Trial“:
Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen

Saftiger Marmorkuchen
Klassischer Genuss, ganz ohne Zucker

Sie lieben den klassischen Marmorkuchen, der Kleinhäutchenwecker und doch übertrumpft? Unser saftiger Marmorkuchen schmeckt hellen Vanille und dunklen Schokoladentönen zu einem harmonischen Geschmackserlebnis – und das ganz ohne Zucker! Die schone Marmoringmaße ist nicht nur zu einem Genussmittel, sondern auch zu einem echten Highlight auf jeder Kaffeetafel. Mit wenig Zucker und einem Hauch von Nostalgie zaubern Sie diesen süßen Klassiker im Handumdrehen.

Zutaten für eine kleine Gugelhupfform (24 cm)

- 200 g Butter
- 3 Eier
- 3 Eierschalen
- 2 EL Pflanzöl
- 2 TL Vanilleextrakt
- 200 g Mehl
- 2 EL Kakao
- 4 EL Sahne
- 1 Päckchen Backpulver
- 1 Messlöffel für die Beine

Neu. Digital. Relevant.

Mehrwert für die Fachebene: Rubrik „Branche“ neu aufgesetzt!

Brancheneintrag

Informieren Sie im **Download-Bereich**

Ihr Profil mit wichtigen Kontaktdaten
Alles auf einen Blick/Klick:

Initiative Milch

Unser zentrales Thema schwingt schon im Namen mit: Wir reden und schreiben über das vielfältige und hochwertige Lebensmittel Milch – mit der nächsten Generation der Branche und den Verbraucher:innen der nächsten Generation. Als Gastgeberin für Dialog begleitet die Initiative Milch spannende Entwicklungen, z. B. die Lust auf verantwortungsvollen Genuss, das zunehmende Bewusstsein für die Herkunft von Produkten und eine klimaschonende Esskultur.



Downloads



Faktenblatt Rezepte Mikrobiom

So schmeckt Vielfalt: 4 Genuss-Kombis, mit denen du dein Mikrobiom fütterst. Begleitende Rezept-Ideen zum Faktenblatt Darmgesunde Ernährung.

Veröffentlichung herunterladen



Faktenblatt Darmgesunde Ernährung

Mit pflanzlichen und tierischen Lebensmitteln die Darmgesundheit unterstützen

Veröffentlichung herunterladen

ERNÄHRUNGS UMSCHAU

Profil

Danone SÜBSTOFF ist ein B Corp zertifiziertes Unternehmen und schließt sich damit einer internationalen Bewegung von über 1000 Unternehmen in über 90 Ländern an, die höchste Standards für ökologische, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit erfüllen.

Die Vision „One Planet, One Health“ ist die Basis für die Strategie von Danone. Das Unternehmen bietet Produkte und Dienstleistungen, die einen positiven Einfluss auf die Gesundheit der Menschen haben und gleichzeitig die Ressourcen unseres Planeten schützen. Dieser Vision folgt Danone auf vielfältige Weise: Hochwertige Lebensmittel, die durch ein gesundheitsbewusstes Portfolio, Forschung und Innovation und erschwingliche Nachhaltigkeitsmaßnahmen – immer getrieben von der Mission „Bringing Health Through Food To As Many People As Possible“.

Danone SÜBSTOFF arbeitet als „Ernährungspartner“ in Hand mit und unterstützt sie mit relevanten Informationen, Materialien, aufbauenden aktuellen Schulungsprogrammen, Fachvorträgen auf Kongressen sowie Fortbildungen und Webinaren rund um die Ernährung von gesunden Menschen, Menschen mit besonderen Ernährungsbedürfnissen sowie Menschen, die einer medizinischen Ernährungstherapie bedürfen.

Das Fundament aller Aktivitäten ist die Wissenschaft. Bei der Säuglingsernährung und medizinischen Ernährung trägt seit über 100 Jahren die Forschung und Entwicklung dazu bei, die Welt zu verbessern und zur Verbesserung der Lebensqualität in ernährungsmedizinisch sehr anspruchsvollen Lebensphasen bei. In zwei Forschungspartnern arbeiten Hunderte Wissenschaftler:innen an der kontinuierlichen Weiterentwicklung von Danones hochwertigen Produktportfolios. Auf diese Weise ist Danone die mehr als 100 Unternehmen, die Danone sowie die Substanten im Bereich gesunde und nachhaltige Ernährung.

Ansprechpartner

Scientific Affairs Manager Teresa Hagemann
E-Mail: Teresa.Hagemann@Danone.com

Anschrift

Danone Deutschland GmbH
Richard-Adenauer-Allee 1
63069 Hanau
Deutschland

Online

<https://www.danone.de/>

[f](#) [in](#) [t](#) [v](#) [y](#)

SHOP SERVICE ABONNEMENTS FORTBILDUNGEN ENGLISH ARTICLES ANMELDEN

NEWS BRANCHE ONLINE PLUS ARTIKEL-ARCHIV HEFT-ARCHIV SUCHEN

16.03.2026 | Aktuelles

„Sweet Tooth Trial“:
Die Vorliebe für den süßen Geschmack lässt sich nicht abgewöhnen

Neujahrsvorsatz „weniger süß“ durch aktuelle Studie infrage gestellt ...
[weiterlesen](#)

Branche

TERMINE:

- Eigene Veranstaltungen bewerben
- Kongressteilnahmen ankündigen

Crossmedial

Print:

- QR-Code
- Kurzvorstellung

Datum	Titel	Details
14.04.2026	Eisen - das Multitalent	Eisen ist ein essentielles Mineral, das für viele Körperfunktionen notwendig ist. Wie viel Eisen du zu dir nimmst, ist entscheidend für deine Gesundheit.
28.04.2026	Werkstattgespräche Schülerfrühstück Frühstück und Pause - gut versorgt bis mittags	Die Werkstattgespräche Schülerfrühstück, Frühstück und Pause sind eine gute Gelegenheit, um die Ernährungswissenschaften zu vertiefen.
29.04.2026	Webinar - Ihr Weg zur Publikation	Webinar „Ihr Weg zur Publikation“ am 29. April 2026: Die Redaktion der ERNÄHRUNGS UMSCHAU sucht nach interessierten Autor:innen.

TERMINE:

- Posts mit Einladungskarakter, Infos + Verlinkung
- Story-Highlights „Save the Date“



Neu. Digital. Relevant.

Mehrwert für die Fachebene: Rubrik „Branche“ neu aufgesetzt!

Weiterer Ihrer Themen & Inhalte in der Rubrik „INSIGHTS“ + Ausspielung in Ihrem „Verzeichnis-Eintrag“

Branchen-Insights



Podcast Let's Talk Milch



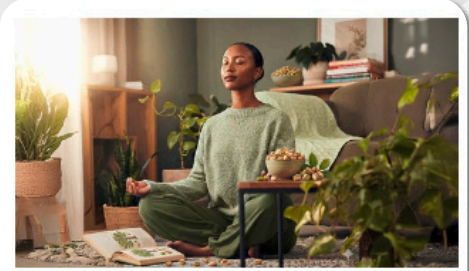
Ernährung der Zukunft



Moderne Milchwirtschaft



Mentale Gesundheit



Mentale Gesundheit

Ernährung und mentale Gesundheit

Amerikanische Pistazien als Baustein für eine gelungene Ernährung

Unsere Ernährung und unser Lebensstil haben bis zu 75 Prozent Einfluss auf unsere Gesundheit. Die Ernährung ist nicht nur für den gesamten Organismus und die Körperzusammensetzung von zentraler Bedeutung, Sie hat auch verschiedenen Einfluss auf die Stimmung und das geistige Wohlbefinden. Zu diesem Ergebnis kommt die Übersichtsstudie „Der Einfluss von Nährstoffen auf die psychische Gesundheit und das Wohlbefinden: Erkenntnisse aus der Literatur“ von Maccubbin [1], die identische randomisierte klinische Studien zu diesem Thema im Schwerpunkt von 2016 bis 2020 untersuchte. Die Gesamtdaten belegen eine positive Rolle spezifischer Mikros- und Makro-nährstoffe, darunter Essigsäurebakterien (EPA), Docosahexaensäure (DHA), Alpha Tocopherol (Vitamin E), Magnesium und Folsäure (Vitamin B) bei der Erhaltung der emotionalen Gehirnfunktion und des geistigen Wohlbefindens. Sie spielen auch eine zentrale Rolle bei der Neurobiologie von Neurotransformatoren.

„Für unsere mentale Gesundheit ist die Ernährung ein wichtiger Baustein. Von zentraler Bedeutung ist dabei die Informations-, die durch antioxidative Lebensmittel wie Pistazien nachweislich reduziert werden kann“, sagt Prof. Dr. Wiebke Elzer, Diätologin und Campus Leiterin der Bayer Fakultät für Ernährung, Mikrobiologie und Lebensmittelwissenschaft. „EPA, DHA, Alpha Tocopherol, Magnesium und Folsäure haben nachweislich eine positive Wirkung auf Stress, Schlafstörungen, Angstzustände, welche kognitive Beeinträchtigungen sowie neuropsychiatrische Störungen.“

Brainfood: Es gibt keine Magic-Balls-Milch!

Das menschliche Gehirn ist ein hochsensibles Organ, das einen kontinuierlichen Bedarf an verschiedenen Nährstoffen hat, um optimal zu funktionieren. Eine ausgewogene Ernährung spielt eine entscheidende Rolle bei der Versorgung des Gehirns mit den notwendigen Bausteinen für kognitive Funktionen. Es gibt nicht die einen magischen Nährstoff für einen gesunden Geist, da im Zusammenspiel vielfältiger Nährstoffe und Prozesse - funktioniert. Einige Nährstoffe machen jedoch aus überhöhten Studien heraus.

Sie sind beispielsweise Omega 3 Fettsäuren für die Bildung von Nervenzellmembranen entscheidend und unterstützen die Signallerbringung zwischen den Gehirnzellen.

Ebenso spielt Eisen eine wichtige Rolle, da es den Sauerstofftransport im Blut fördert, was für die Energieproduktion im Gehirn essenziell ist. Vitamine wie die B-Komplexe (z. B. B. 6, B. 12 oder B12) sind an der Synthese von Neurotransmittern beteiligt, die für die Kommunikation zwischen Nervenzellen verantwortlich sind. Vorwiegend sind Folsäure (B9) insbesondere wichtig für die Entwicklung und Angewohnheit von Nervenzellen.

Magnesium ist an der Signallertragung zwischen Nerven und Muskelzellen beteiligt.

Antioxidantien schützen das Gehirn vor oxidativem Stress, der durch freie Radikale entstehen kann. Freie Radikale können Zellschäden verursachen, die mit neurodegenerativen Erkrankungen in Verbindung gebracht werden. Ein Nährstoffmangel kann zu kognitiven Beeinträchtigungen, Gedächtnisproblemen und einer verminderten Konzentrationsfähigkeit führen. Auch Stress, Schlafmangel oder negative Gedankenmuster können die Gehirngesundheit beeinträchtigen und Entzündungsprozesse auslösen.

Studie: Kickback depressiver Symptome nach Aufnahme von EPA und DHA

Eine in den Vereinigten Staaten durchgeführte nationale Studie (2) ergab eine signifikante Zusammenhang zwischen der Aufnahme von EPA-DHA in den letzten 24 Stunden und einer um 25 % verringerten Prävalenz depressiver Symptome in einer Stichprobe von 16.400 Erwachsenen.

Studie: Kickback depressiver Episoden nach mediterraner Diät

Im sogenannten Silesia Trial (3), einer 24wöchigen randomisierten kontrollierten Studie zur Verbesserung der Ernährung von Erwachsenen mit schwerer Depression, wurden 166 Teilnehmende für 12 Wochen einer Diät überfordert durch eine mediterrane Ernährung unterzogen. Sie wiesen keine hochverdaulichen Lebensmittel, die kontrolliert wurden, keine Ernährungsempfehlungen. Im Ergebnis reduzierten sich die depressiven Episoden deutlich bei der Gruppe, die sich nach der mediterranen Diät ernährte.

Studie: Magnesium und Demenz

Auch mit der gezielten Gabe von Magnesium bewies eine australische Studie (4) signifikante Verbesserungen der Gehirngesundheit und kognitive Überlebenszeit zum Thema Demenz: 500 gesunde Proband*innen im Alter zwischen 60 und 72 Jahren erhielten über einen Zeitraum von 16 Monaten eine erhöhte Magnesiumaufnahme. Die Gehirnfunktion über den Testzeitraum insgesamt an Masse zu, besonders im Bereich des Hippocampus, der für unser Kurz- und Langgedächtnis zuständig ist. Die Wissenschaftler leben daraus ab, dass die aberbedingte Schürpfung des Gehirns durch eine erhöhte Magnesiumaufnahme verlangsamt werden könnte. Dies wiederum würde das Risiko, an Demenz zu erkranken, verringern und die allgemeine Gesundheit des Gehirns fördern.

„Eine Integration von täglich einer handvoll Pistazien in eine natürliche und abwechslungsreiche Ernährung kann unsere physische und psychische Gesundheit nachhaltig verbessern. Auch Tageslicht, Bewegung, Stressmanagement, soziale Einbindung und positive Bewältigungsstrategien spielen eine wichtige Rolle“, sagt Prof. Dr. Wiebke Elzer.



Ernährung der Zukunft

Geschmäcker ändern sich, Verzehrsmuster werden diverser.

Auch die Milch bleibt nicht stehen, sondern entwickelt sich unter dem Einfluss aktueller Trends weiter. In Faktensheets, Hintergrundberichten und Reports geben wir Einblicke in nachhaltige Ernährung, moderne Milchwirtschaft und schauen genau hin, wie wir künftig essen und welche Rolle Milch und Milchprodukte dabei spielen werden.

Hier mehr erfahren: <https://www.initiative-milch.de/milch-macht/ernaehrung-der-zukunft>

Portrait Initiative Milch

Unser zentrales Thema schwingt schon im Namen mit: Wir reden und schreiben über das vielfältige und hochwertige Lebensmittel Milch - mit der nächsten Generation der Branche und den Verbraucher:innen der nächsten Generation. Als Gastgeber:in für Dialog begleitet die Initiative Milch spannende Entwicklungen, z. B. die Lust auf verantwortungsvollen Genuss, das zunehmende Bewusstsein für die Herkunft von Produkten und eine klimaschonende Eskalatur.

mehr erfahren



Moderne Milchwirtschaft

Fassen Milch und Nachhaltigkeit zusammen? Müssen Kühe in Zukunft die Luft anhalten? Was ist mit ihrem CO2 Fußabdruck?

Das sind nur einige der Fragen, die sich viele stellen. Deshalb fragen wir nach! Bei Familienbetrieben, die exemplarisch für die moderne Milchwirtschaft stehen, wie konsequent die Generation Zukunft Nachhaltigkeit und Tierwohl im Alltag umsetzt.

Hier mehr erfahren: <https://www.initiative-milch.de/letsdoukunt/>

Portrait Initiative Milch

Unser zentrales Thema schwingt schon im Namen mit: Wir reden und schreiben über das vielfältige und hochwertige Lebensmittel Milch - mit der nächsten Generation der Branche und den Verbraucher:innen der nächsten Generation. Als Gastgeber:in für Dialog begleitet die Initiative Milch spannende Entwicklungen, z. B. die Lust auf verantwortungsvollen Genuss, das zunehmende Bewusstsein für die Herkunft von Produkten und eine klimaschonende Eskalatur.

mehr erfahren

? Häufige Fragen

Wie lange läuft ein Banner?

Banner-Schaltungen haben eine Laufzeit von 1 Monat und sind auch quartalsweise buchbar.

Was bedeutet „Themenauspielung“?

Ihr Beitrag wird gezielt im passenden Themenkontext platziert – für höhere Relevanz und bessere Aufmerksamkeit.

Gibt es Rabatte für mehrere Schaltungen?

Ja – Volumenschaltungen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Bis wann gilt der Frühbucheerpreis?

Das Frühbucheer-Angebot ist gültig bis 01.07.2026 und an eine begrenzte Zahl von Plätzen gebunden.