ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Mediadaten 2026

Jetzt live:
Neue Website – neue Werbeformate!

www.ernaehrungs-umschau.de

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V. (DGE)

Verband der Diätassistenten
Deutscher Bundesverband e.V.

GEK e.V. Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz

RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e. V. (GEK)

VDOE BerufsVerband Oecotrophologie e.V.

BerufsVerband Oecotrophologie e. V. (VDOE)

Tanja Kilbert
Leitung Marketing und Anzeigen:
Tel. 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de

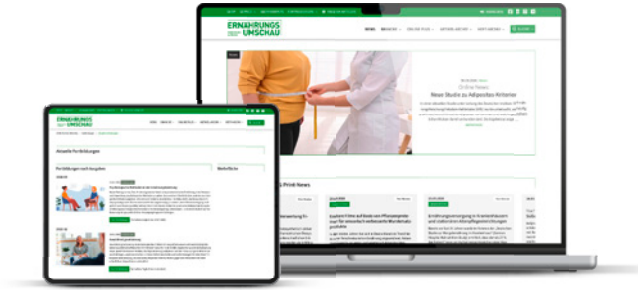
Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte*

Crossmedia

Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU versorgt Ernährungsexpert*innen auf der Multiplikatorenebene über Print, Online, Social Media und Newsletter bis hin zu Webinaren und Tagungen umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.

Monatliche Erscheinungsweise.

* 8.288 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2024–30.06.2025



Monatliche Brancheninformationen im Newsletter.

www.facebook.com/EUmschau/

www.linkedin.com/company/ernahrungsumschau

www.instagram.com/ernaehrungsumschau/

Mit mehr als 13.300 Abonnent*innen** bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit ihrem Facebook und Instagram Feed täglich Infotainment vom Fach. Die Community ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ.

** Stand 13.04.2026

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Sonderpublikation 2026
ERNÄHRUNG – Studiengänge + Studienorte

Angebot exklusiv für Hochschulen und Universitäten:
Stellen Sie Ihre Studiengänge wahlweise auf 1, 2 oder 4 Seiten vor.

Diese Sonderpublikation erscheint im Format der ERNÄHRUNGS UMSCHAU (DIN A4) zur Auslage bei Veranstaltungen (VDD-Kongress, ERNÄHRUNG 2026, Ausbildungsmessen usw.) und ist als pdf E-Paper kostenfrei über die Website der ERNÄHRUNGS UMSCHAU erhältlich.

Wir bewerben das Sonderheft regelmäßig über Print + Online + Social Media.

Die Reihenfolge der Beiträge ist alphabetisch nach Studienort sortiert, Platzierungswünsche können wir daher nicht berücksichtigen.

Alle Manuskripte werden von der Redaktion der ERNÄHRUNGS UMSCHAU geprüft und aufbereitet.

HINWEIS: Alle Beiträge haben ein einheitliches redaktionelles Layout, daher können keine fertigen Druckvorlagen eingereicht werden. Für dieses Publikation gelten keine Agenturrabatte.

Beauftragung und weitere Informationen direkt über die Redaktion: eu-redaktion@mpm-online.de
Tel: 06403 63772

Die Sonderpublikation ERNÄHRUNG – Studiengänge + Studienorte erscheint im April 2026.

Die Publikationsgebühr inkl. open access Ihres Artikels kann wahlweise in 2025 oder 2026 abgerechnet werden:

Frühbucher (bis 15.12.2025):	1 Seite: € 480,–	2 Seiten: € 790,–	4 Seiten: € 1.580,–
Ab 15.12.2025:	1 Seite: € 580,–	2 Seiten: € 980,–	4 Seiten: € 1.890,–

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Letzter Termin für Manuskriptabgabe ist der 23.02.2026

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Sonderheft 12 – 2026

Neu: Sonderheft ERNÄHRUNG: Arbeitsfelder - Arbeitgeber

Gerne informiere ich Sie über Details und sende Ihnen hierzu das Handout ERNÄHRUNG. KARRIERE. MARKT.

Sichtbar im themenaffinen Umfeld & günstig!

Die Sonderhefte der ERNÄHRUNGS UMSCHAU sind ein ideales Nachschlagewerk für Ernährungsfachkräfte und darüber hinaus alle, die sich kompakt und themenfokussiert informieren wollen. Vorteil: Mehrjährige Verweildauer, da sie als Lehrmaterial in der Ausbildung eingesetzt werden!
Sie erhalten **20 % Rabatt** auf die in den Mediadaten ausgewiesenen Preise.

Auch in 2026 planen wir ein Sonderheft aus dem Themengebiet Lebensmittel und Warenkunde – Ernährungsberatung – Ernährungstherapie.

Wir informieren Sie in einer gesonderten Mail.

Erscheinungstermin: Oktober 2026

Anzeigenschluss: 17.08.2026

Druckunterlagenschluss: 24.08.2026

Heftumfang: ca. 88 Seiten

Das Sonderheft hat das gleiche Format für Anzeigen wie die ERNÄHRUNGS UMSCHAU.

Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!

Tanja Kilbert
Telefon: 0611 - 360 98 301
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte***

Anzeigenformate und Preise: Sonderheft
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm		Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*		Euroskala 4-farbig
1/1 Seite		179 x 240		210 x 297	**4.880,– €**
2/3 Seite	Hochformat Querformat	115 x 240 179 x 160	Hochformat Querformat	136 x 297 210 x 183	**3.360,– €**
1/2 Seite	Hochformat Querformat	85 x 240 179 x 120	Hochformat Querformat	105 x 297 210 x 143	**2.640,– €**
1/3 Seite	Hochformat Querformat	57 x 240 179 x 80	Hochformat Querformat	76 x 297 210 x 103	**2.160– €**
1/4 Seite	Hochformat Querformat	85 x 120 179 x 60			**1.840,– €**
1/8 Seite	Hochformat Querformat	85 x 60 179 x 28			**1.520,– €**
	Anzeigen auf Doppelseiten **2 x 1/1 Seite über Bund**			2 x 210 x 297	**8.560– €**
	2 x 1/2 Seite über Bund		Hochformat Querformat	2 x 95 x 297 2 x 210 x 143	**5.040,– €**

*** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten**
**** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!**

*** 8.288 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2024–30.06.2025

1	**Titel:**	ERNÄHRUNGS UMSCHAU
2	**Kurzcharakteristik:**	**Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU erscheint monatlich und ist die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte.*** In der ERNÄHRUNGS UMSCHAU finden Sie ernährungswissenschaftliche Originalbeiträge und Übersichten mit Bedeutung für die Ernährungsberatung und -therapie, dazu Positionspapiere und Stellungnahmen von Fachgesellschaften sowie Diskussionsbeiträge, Projektvorstellungen, Erfahrungsberichte und aktuelle Kurznachrichten u. a. aus den Bereichen: Diätetik und Ernährungsmedizin // Lebensmittel // ernährungs(mit)bedingte Erkrankungen // Ernährungstrends // Kinderernährung // nachhaltige Ernährung // Physiologie // Esskultur, Ernährungssoziologie und Ernährungsbildung // Public Health Nutrition // Ernährungspolitik // Gemeinschaftsgastronomie Kombi-Abo mit DGEwissen, dem Wissenschaftsmagazin der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. möglich *8.288 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2024–30.06.2025
3	**Zielgruppen:**	Ökotropholog*innen, Ernährungswissenschaftler*innen, Ernährungsberater*innen, Diätassistent*innen, Ernährungsmediziner*innen, Ärzt*innen, Professor*innen, Dozent*innen und Lehrer*innen, Führungskräfte in Industrie, Handel, Groß u. Diätküchen Multiplikator*innen im Bereich Ernährungsbildung, Prävention, Ernährungs- und Gesundheitspolitik. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsgastronomie.
4	**Erscheinungsweise:**	monatlich, siehe Themen- und Terminplan
5	**Heftformat:**	DIN A4
6	**Jahrgang:**	73. Jahrgang 2026
7	**Bezugspreise:**	Die aktuellen Bezugspreise finden Sie hier: www.ernaehrungs-umschau.de/abonnements/abo/
8	**Organ:**	Der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. **(DGE)**, des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e. V. **(VDD)**, des BerufsVerband Oecotrophologie e. V. **(VDOE)** und der RAL Gütegemeinschaft Enährungs-Kompetenz e. V. **(GEK)**
9	**Mitgliedschaft:**	IVW, AMF
10	**Kooperation:**	Schweizerische Gesellschaft für Ernährung **(SGE)** Österreichische Gesellschaft für Ernährung **(ÖGE)** Verband für Ernährung und Diätetik e. V. **(VFED)** Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich **(VEÖ)** diabetes DE Verband der Diätologen Österreichs **(VDÖ)** Verband der Diabetes-Beratungs-und Schulungsberufe e. V. **(VDBD)** Deutsche Gesellschaft der qualifizierten Ernährungstherapeuten und Ernährungsberater e.V. **(QUETHEB)** VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar, Ernährung, Umwelt **(VDL)**

11 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

Postanschrift: Postfach 5709, 65047 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon: +49 611 360 98 0
E-Mail / Internet: info@uzv.de / www.uzv.de
Geschäftsführung: Christian Schnücke

12 Herausgeber: Prof. Dr. Helmut Heseker

13 Leitung Marketing und Anzeigen: **Tanja Kilbert**
Tel. 0611-360 98 301 t.kilbert@uzv.de

14 Chefredaktion und Objektleitung (Print und Online): **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien**
Tel. 06403 63772
maid-kohnert@mpm-online.de

15 Umfang-Analyse: 2024 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift				DIN A4
Gesamtumfang:	792	Seiten	=	100 %
Redaktioneller Teil:	703,01	Seiten	=	88,76 %
Anzeigenteil:	88,99	Seiten	=	11,24 %
Beilagen:	6	Stück		

16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2024–30.06.2025

Druckauflage:		8.288		
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)		8.063	davon Ausland:	645
abonnierte Auflage:	7.261	davon Ausland:		645
– davon Mitglieder:	4.624	davon Ausland:		254
– Einzelverkauf:	1			
Freistücke:	796	davon Ausland:		72
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	229			

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Inland	92	7.414
Ausland	8	645
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	**100,0**	**8.059**

Themenplan

- Der Themenplan basiert auf Zusagen/Absprachen von/mit Fachautor*innen, die auf ihrem Spezialgebiet beruflich aktiv sind. Es kann daher immer sein, dass sich Beiträge verschieben, ausfallen oder sich die genaue Schwerpunktsetzung ändert. Nicht im Themenplan aufgeführt sind die Themen der Rubrik Wissenschaft & Forschung (Peer Review), die das gesamte Spektrum der Ernährungs- und Lebensmittelforschung und der Diätetik abdecken.
- Aktualisierte Themenpläne werden wir daher nach Möglichkeit quartalsweise zur Verfügung stellen.
- Aus aktuellem Anlass können auch weitere Themen in den Redaktionsplan aufgenommen werden (Hinweise hierzu gerne telefonisch).

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Themen	Messen / Kongress
Januar	**01**	15.01.26	12.12.25	18.12.25	23.12.2025	• Vorratshaltung und Katastrophenschutz • Herausforderungen/Aufgaben in der Beratung von Patient*innen mit Essstörungen • Mikronährstoffe: Zink	**Standauftritt** 25. Dresdner Fachtagung für Ernährungsmedizin und Diätetik, Jubiläumstagung, Dresden
Februar	**02**	16.02.26	16.01.26	23.01.26	27.01.26	• Ernährungsumgebungen • Monogene Adipositas • Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren: thermische Verfahren in der Industrie	**Kongressausgabe** 63. DGE Kongress 04.–06.03.2026, Kassel **Heftauslage DGE-BW Forum 19.03.2026** Hohenheim (ca. 300 TN)
März	**03**	16.03.26	13.02.26	20.02.26	24.02.26	• Essstörungen • Fortbildung: Psychologische Methoden in der Ernährungsberatung • Digitalisierte Ernährungsberatung	
April	**04**	15.04.26	17.03.26	20.03.26	25.03.26	• ADHS bei Kindern – Ernährungsbezüge/ Ernährungsberatung • Fortbildung: Nahrungsergänzungsmittel	**Kongressausgabe** VDD-Bundeskongress 07.–09.05.2026, Wolfsburg **Heftauslage UGB-Jahrestagung, 08.–09.05.2026**

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Themen	Messen / Kongress
Mai	**05**	15.05.26	16.04.26	23.04.26	24.04.26	• Verpflegung in der stationären Pflege • Mikronährstoffe: Selen	
Juni	**06**	15.06.26	19.05.26	22.05.26	26.05.26	• Backwaren: Zusatzstoffe • Lebensmittelkunde: Hülsenfrüchte • Fortbildung: Palliative Care	
Juli	**07**	15.07.26	18.06.26	24.06.26	26.06.26	• Lipödem • Podcasts und Ernährungsberatung • Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren: thermische Verfahren in GV und Privathaushalt • Supervision für Ernährungsberater*innen	
August	**08**	15.08.26	17.07.26	23.07.26	28.07.26	• Potenzial der KI für Prävention und Nachhaltigkeit in der Ernährung • Ketogene Ernährung und Nachhaltigkeit • Fortbildung: Dysphagie	**Kongressausgabe** 48. ESPEN Congress, 05.–08.09.2026, DGEM mit allen Kongresspart-nerorganisationen, AKE und GESKES, VDOE und BDEM, Berlin
September	**09**	15.09.26	19.08.26	21.08.26	27.08.26	• Ernährung in den Wechseljahren • Projektbericht Ernährungsrat • Mikronährstoffe: Jod	**Kongressausgabe** 34. VFED-Kongress **Heftauslage/Infostand** DGE-BW Fachtagung 10.09.2026 Hohenheim (ca. 300 TN)

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Themen	Messen / Kongress
Oktober	**10**	15.10.26	18.09.26	23.09.26	25.09.26	• Adipositas: Veränderung Zusammenspiel Gehirn und Körper • Essenssituationen in der Familie feinfühlig gestalten • Fortbildung: Therapieempfehlungen Diabetes mellitus Typ 2	
November	**11**	16.11.26	16.10.26	23.10.26	28.10.26	• Bioregionale Wertschöpfungskette Außer-Haus-Verpflegung • Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren • Lebensmittelkunde: Hülsenfrüchte	Heftauslage DGE Fach-tagung Jena (ca. 300 TN)
Dezember	**12**	15.12.26	18.11.26	20.11.26	27.11.26	• Einfluss Darmbakterien auf Stoffwechsel • Programm der Berner Fachhochschule zur Adipositasberatung • Fortbildung: Enterale Ernährung	
Januar	**01**	15.01.27	11.12.26	18.12.26	22.12.26		

Anzeigen-Preisliste Nr. 66

gültig ab 01.01.2025

P

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Euroskala 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240	210 x 297	6.100,– €
2/3 Seite	Hochformat 115 x 240 Querformat 179 x 160	Hochformat 136 x 297 Querformat 210 x 183	4.200,– €
1/2 Seite	Hochformat 85 x 240 Querformat 179 x 120	Hochformat 105 x 297 Querformat 210 x 143	3.300,– €
1/3 Seite	Hochformat 57 x 240 Querformat 179 x 80	Hochformat 76 x 297 Querformat 210 x 103	2.700,– €
1/4 Seite	Hochformat 85 x 120 Querformat 179 x 60		2.300,– €
1/8 Seite	Hochformat 85 x 60 Querformat 179 x 28		1.900,– €
	Anzeigen auf Doppelseiten** **2 x 1/1 Seite über Bund**	2 x 210 x 297	10.700,– €
	2 x 1/2 Seite über Bund	Hochformat 2 x 95 x 297 Querformat 2 x 210 x 143	6.300,– €

*** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten**
**** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!**

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv unter www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv

2 Zuschläge:
(rabattfähig)

Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

Redaktionelle Sonderformate (PROMOTIONS) sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.

4 Veranstaltungs- & Stellenanzeigen:

Seitenformat	Format Breite x Höhe in mm		Preis
1/1 Breite	179 x 240		2.500,– Euro
1/2 Seite	Hoch: 85 x 240	Quer: 179 x 120	1.400,– Euro
1/3 Seite	Hoch: 57 x 240	Quer: 179 x 80	1.000,– Euro
1/4 Seite	Hoch: 85 x 120	Quer: 179 x 60	890,– Euro
1/6 Seite	Hoch: 57 x 118	Quer: 179 x 36	470,– Euro
1/8 Seite	Hoch: 85 x 60	Quer: 179 x 28	320,– Euro

Andere Formate gerne auf Anfrage,
Tanja Kilbert, t.kilbert@uzv.de, Tel: 0611-360 98 301

Beilagen:
(nicht rabattfähig)

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Standardformat max. 205 mm breit x 285 mm hoch

Preis: bis 25 Gramm.....**EUR 4.900,–**

(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm:.....EUR 350,–

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller Beilage/Handbeilage): auf Anfrage. Oversize-Beilagen, Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it: auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

Teilbelegung: möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)

Selektionskosten pro 1.000 Stück.....EUR 285,–

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Aufgeklebte Werbemittel:

möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

A&O GmbH
Beilage ERNÄHRUNGS UMSCHAU/Ausgabe vom Heft
Elisabeth-Selbert-Str. 5
63110 Rodgau

Liefervermerk:

Für ERNÄHRUNGS UMSCHAU // Ausgabennummer

Sonderwerbe-formen:

z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u. v. m., auf Anfrage

5 Verlag:

UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden
Tel. 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de
www.ernaehrungs-umschau.de

6 Zahlungs-bedingungen:

14 Tage netto, kein Skonto

Bankverbindungen:

Postbank Frankfurt
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04
BIC: PBNKDEFF

Commerzbank Frankfurt
IBAN: DE 67 5008 0000 0095 1729 00
BIC: DRESDEFFXXX

7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:

Bogenoffsetdruck, Klebebindung
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus)
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: Datenträger: CD, t.kilbert@uzv.de
Tanja Kilbert

PROMOTIONSANGEBOTE

1. Advertorial

Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, im halb-, ein- oder zweiseitigem Format tiefergehende Informationen zu Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung für die Zielgruppe der ERNÄHRUNGS UMSCHAU bereitzustellen. Gerade Fachkräfte und Multiplikatoren nutzen solche Zusatzinformationen gerne. Es besteht auch die Möglichkeit, ein fertig gestaltetes Advertorial anzuliefern.

- ½ Seite **3.900,–**
- 1/1 Seite **6.900,–**
- Doppelseite **12.500,–**
- Nicht AE-fähig

2. Rezeptoffensive mit „Produkt des Monats“

Dieses Format verbindet nützliche Informationen für Multiplikator*innen und Fachkräfte in der Beratung (z.B. Produktwissen) mit einem Rezept. Das beworbene Produkt wird in einem Rezept vorgestellt und als „Produkt des Monats“ hervorgehoben. Inklusive Präsentation mit Packshot.

- 1/1 Seite: **7.400,–**
- Doppelseite: **12.800,–**
- Nicht AE-fähig

3. NEU: Produkt im Fokus mit „Produkt des Monats“

Ihr Produkt steht im Mittelpunkt und wird als „Produkt des Monats“ präsentiert. Dazu gehört ein Packshot sowie die Darstellung der Vorteile (ggf. Besonderheiten, Anwendungsgebiete (Inhaltsstoffe) des Produkts.

- 1/1 Seite: **7.400,–**
- Doppelseite: **12.800,–**
- Nicht AE-fähig

Zusatzoption zu 2. und 3. (ab Relaunch):
Online Verlängerung zu Promotion
Exklusive Online-Präsentation Laufzeit Online: 1 Monat, parallel zur Printplatzierung auf der „Produkt des Monats“-Box mit einer Exklusivseite für **1.650,–**

4. NEU: Infothek

Vermittlung von Fachwissen zu einem von Ihnen gewählten Thema oder Produkt. Format: tiefergehende Informationen in Form von Text, Infografik oder Abbildung zu Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung.

- 1/1 Seite: **7.400,–**
- Doppelseite: **12.800,–**
- Nicht AE-fähig

1.-4. Details zur Buchung:

- Buchung: **2 Monate vor Erscheinungstermin**
- Datenblatt: **Erhalt bei Buchung**
- Materialeinsendung: **1 Monat vor Veröffentlichung**
- Inklusive: **2 Korrekturschleifen** (jede weitere Änderung: 100 EUR)
- Stornofrist: **bis zum Briefingtermin (diese erhalten Sie mit der Buchung)**
- Seitenformat: **wie auch der Redaktionsteil nur im Satzspiegel**

NEU: Plus-Paket: Online Verlängerung zu Promotion

Zur Steigerung der Aufmerksamkeit und Aktivierung bieten wir unser „Plus-Paket“ **begleitend zu den Promotion-Formaten** wie folgt an:

1 x Newsletter-Advertorial mit Link auf eine Exklusivseite
1 x Banner im Newsletter

Kosten: 2.100,- € Nur in Kombination mit Promotionbuchung

Sie können das Promotionformat auch mit einem Online „Content Bundles“ verbinden. Die Preise hierzu finden auf Seite 17.

Redaktionelle Sonderformate (PROMOTIONS) sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.

1 Web-Adresse (URL): www.ernaehrungs-umschau.de

2 Kurzcharakteristik: Die Homepage der ERNÄHRUNGS UMSCHAU gliedert sich in mehrere Schwerpunktbereiche, sodass jede*r Nutzer*in die Wahl hat zwischen kurzen, informativen News oder längeren Hintergrundberichten und Interviews. Die Heftinhalte sowie die Fortbildung sind für die Nutzer*innen online vollständig zugänglich und werden crossmedial via Social Media unterstützt. Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU ist auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und seit Februar 2024 auch bei LinkedIn präsent und eng mit ihrer Zielgruppe verbunden. Hier werden die Nutzer*innen locker und unkompliziert mit spannenden und explizit für soziale Medien aufbereiteten Informationen versorgt.

In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Ausspielung der Beiträge im Newsletter.

3 Zielgruppe: Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produkt- und Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

4 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden
Geschäftsführung: Christian Schnücke

5 Ansprechpartner:

Leitung Marketing und Anzeigen:
Tanja Kilbert
Tel.: 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de

Chefredaktion und Objektleitung:
Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,
Tel. 06403 63772
maid-kohnert@mpm-online.de

Redaktionsbereich Online & Social Media:
Kristin Leismann, Katrin Swoboda
Tel.: 06403 63772
eu-redaktion@mpm-online.de

6 Zugriffskontrolle: –

7 Zugriffe: –

8 Datenanlieferung: **mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail**
Flash-Banner im Newsletter nicht möglich

9 Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

10 Rabatte: Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.

Digital. Relevant.
Unsere neue Website!

Neu im Angebot:

BANNER (1 MONAT LAUFZEIT)

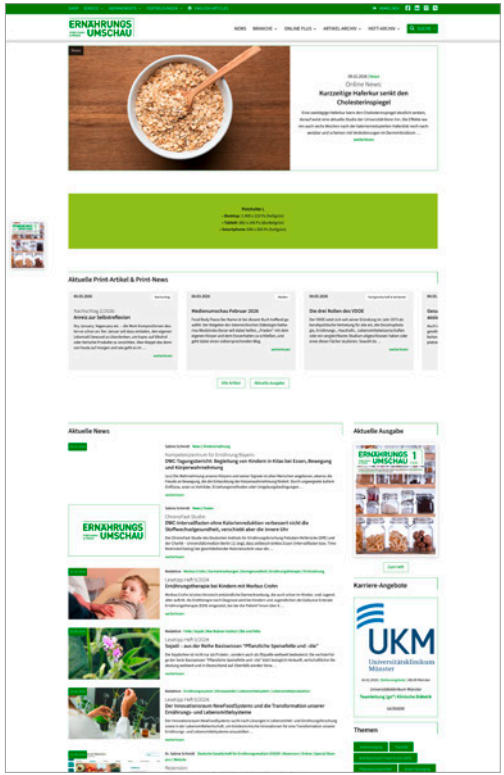
– L: 2.500 € netto
– M: 1.850 € netto
– S: 1.050 € netto
– Themenausspielung 1 Beitrag zuzüglich 500 € netto

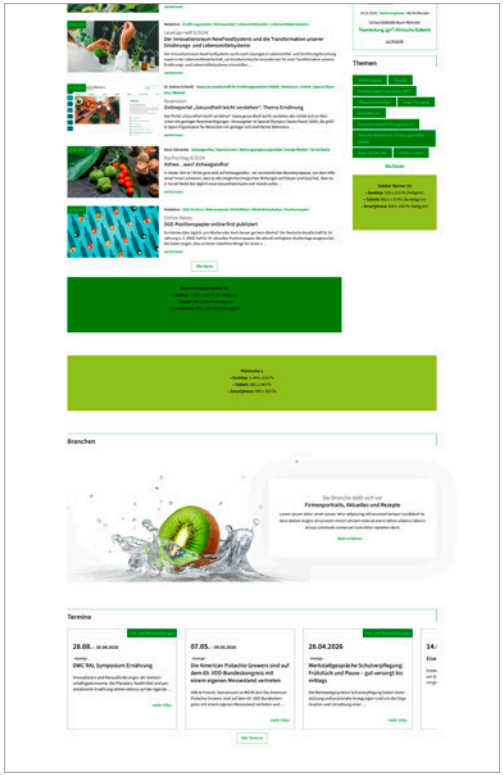
Spezifikationen:

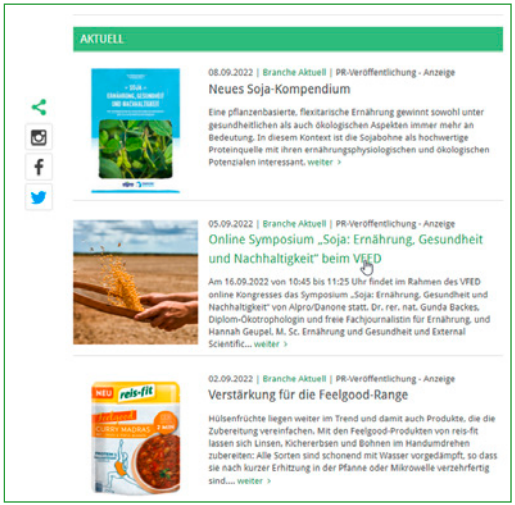
L-Format:
Desktop: 1.400 x 210 Px ((benötigte) Größe der gelieferten Banner)
Tablet: 882 x 240 Px
Smartphone: 690 x 300 Px

M-Format:
Desktop: 1.040 x 210 Px (dunkelgrün)
Tablet: 882 x 220 Px (hellgrün)
Smartphone: 690 x 200 Px (dunkelgrün)

S-Format:
Desktop: 1.040 x 210 Px (dunkelgrün)
Tablet: 882 x 220 Px (hellgrün)
Smartphone: 690 x 200 Px (dunkelgrün)







Content Bundles – Newsletter

S

SMALL
Kombination aus Online und Newsletter-Advertorial und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)
Vorteilspreis 3.500,–

M

MEDIUM
Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und einem Banner im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)
Vorteilspreis 5.400,–

L

LARGE
Kombination aus zwei Online- und Newsletter-Advertorials und zwei Bannern im Newsletter (unterschiedliche Ausgaben)
Vorteilspreis 7.040,–

Digital. Relevant.
Unsere neue Website!

Rubrik BRANCHE

Einzelbuchungen – flexibel & punktgenau
Sie möchten gezielt platzieren? Wählen Sie das Format, das zu Ihrer Kampagne passt.

Banner-Schaltungen
Laufzeit 1 Monat – auch quartalsweise buchbar

L: 2.500 € netto
M: 1.850 € netto
S: 1.050 € netto
+ Themenausspielung: zzgl. 500 € netto für die punktgenaue Platzierung im passenden Themenumfeld

Basis-Verzeichnis-Eintrag
Laufzeit 1 Jahr – Ihre dauerhafte Visitenkarte mit Kurz-Profil, Logo, Portrait und Kontaktdaten für 3.600,- €.
Frühbucherpreis bei Buchungen bis zum 01.07.2026.

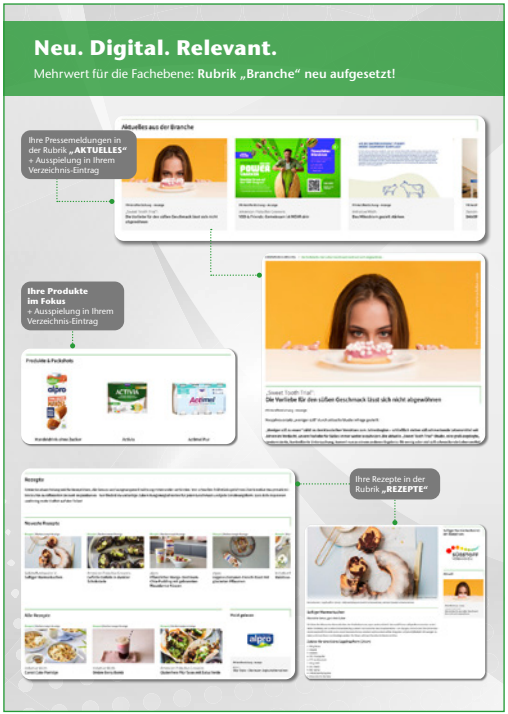
Optionale Zuschaltungen:

Leistung	Preis netto
Advertorial	2.250 €
Rezept	2.250 €
Insight/Thema	2.000 €
Produkt/Vorstellung	2.000 €

Volumenschaltungen auf Anfrage – wir entwickeln Ihr maßgeschneidertes Konzept.

Kombi-Pakete – clever bündeln
Basis-Eintrag plus passende Zusatzleistung – für nachhaltige Wirkung mit Preisvorteil.

Paket	Inhalt	Preis netto
1	Basis + 1 Advertorial	4.900 €
2	Basis + 1 Advertorial + 1 Terminschaltung	6.900 €
3	Basis + 1 Advertorial + 1 Themenschaltung «Insights»	7.200 €
4	Basis + 1 Advertorial + 1 Produktschaltung «Insights»	7.200 €
5	Basis + 1 Advertorial + 1 Rezeptschaltung	7.400 €



Branche www.ernaehrungs-umschau.de/branche

ONLINE: Paket Branche

1 VERZEICHNIS-EINTRAG LAUFZEIT 1 JAHR, DAUERHAFT PRÄSENT

+ 1 Banner L Startseite mit Themenausspielung
+ 2 Advertorials Branche I Aktuelles inklusive 2 NL-Ausspielungen
+ 3 Broschüren & Infomaterial im Download-Bereich
+ 3 Themen-„Insights“ in der Rubrik „Insights“ und im NL
+ 1 Rezept in der Rubrik „Rezepte“ und im NL
+ 1 Terminankündigung Startseite I Aktuelles I Verzeichnis
+ LinkedIn-Post
+ Crossmedial: regelmäßige Print-Veröffentlichung: QR-Code, Logo & Ihrem „Fachprofil“

20.000,– € netto

Frühbucherrabatt bis zum 01.07.2026 für 16.600,– € netto

Branche www.ernaehrungs-umschau.de/branche

Neuer Newsletter:
Noch mehr Reichweite für Ihre Inhalte

Formate

Der ERNÄHRUNGS UMSCHAU Newsletter erscheint alle zwei Wochen. Er liefert Branchen-Insider*innen aktuelle Trends, News, Facts aus dem Ernährungsbereich sowie Stellungnahmen von Fachgesellschaften. Zudem kündigt er die Inhalte der Printausgabe an.
Je Ausgabe bieten wir exklusive Bannerplatzierungen und Advertorial-Beiträge.

Banner 1.540,–/Schaltung
Advertorial 2.250,–/1 Monat.
Zusätzliche Reichweite mit Verzeichnis-Eintrag auf unserer Homepage, Listung in der Rubrik „Branche AKTUELLES.

Content Banner
600 Breite x Format × 200 Höhe px (JPG) max. 40 KB

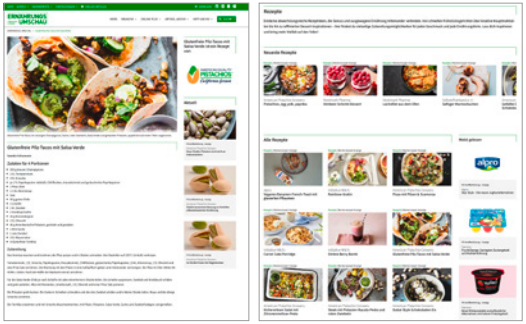
Newsletter Advertorial

Headline
max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teasertext
max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Inhalt
max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild
1040 Breite x 585 Höhe px (JPG)



Rezept Advertorial

Headline
max. 57 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zutatenliste und Zubereitung
Länge je nach Rezept

Bild
1040 Breite x 585 Höhe px (JPG)

Stellenanzeigen

Basispreis	**500 €**	Laufzeit: 8 Wochen

Zusätze

Top-Stelle	**220 €**	Prominente Platzierung auf unserer Website + 1 x Aussendung im Newsletter
Facebook	**390 €**	Wir teilen 1 x Ihre Stellenanzeige auf unserem Account und in unserer Story. Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen
Instagram	**450 €**	1 Story-Posting: max. 2 Slides (Story-Pieces) Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen. Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Ende der Bewerbungsfrist
Instagram-Serie	**1.180 €**	3 Story-Postings: max. 2 Slides (Story-Pieces) Laufzeit: 24 Std., Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Ende der Bewerbungsfrist
LinkedIn	**390 €**	Wir teilen 1 x Ihre Stellenanzeige auf unserem Account, max. 3 Wiederholungen

Material:
Bitte senden Sie einfach die Ausschreibung per PDF oder Link an uns.

Gewachsene Social-Media-Gemeinde LinkedIn, Facebook und Instagram:
> 13.300 Follower!
* Stand 13.04.2026

Das benötigte Material finden Sie auf Seite 21

www.ernaehrungs-umschau.de/service/stellen

Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige! Über die verschiedenen Kanäle der ERNÄHRUNGS UMSCHAU erreichen Sie qualifizierte Fachkräfte dort, wo sie sich regelmäßig informieren und vernetzt sind!

Der Basispreis liegt bei 500 Euro. Sie wünschen eine noch bessere Platzierung während der Laufzeit, dann buchen Sie die Top-Stelle in Höhe von 220 Euro dazu. Zusätzlich können Sie Ihre Anzeige auch in unseren Social-Media-Kanälen bewerben. Sie wünschen eine crossmediale Ausrichtung, dann schauen Sie auf Seite 20 nach der Formatgröße Ihrer Anzeige.

Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!

Tanja Kilbert
Telefon: 0611 - 360 98 301
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

ERNÄHRUNGS UMSCHAU FORSCHUNG & PRAXIS

Stellenanzeigen in Social Media

Schalten Sie jetzt Ihre Stellenanzeige in Ihrer relevanten Interessensgruppe. Das Material für Ihr Posting besteht aus bis zu 800 Zeichen Inhalt inkl. Leerzeichen. Die empfohlene Bildgröße liegt bei 1200 x 627 Pixel, gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook und LinkedIn generieren den Bildausschnitt für andere Formate automatisch).

Facebook	**450 €**	Wir teilen 1 x Ihre Stellenanzeige auf unserem Account und in unserer Story. Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen
Instagram	**500 €**	1 Story-Posting: max. 2 Slides (Story-Pieces) Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen. Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Ende der Bewerbungsfrist
Instagram-Serie	**1.250 €**	3 Story-Postings: max. 2 Slides (Story-Pieces) Laufzeit: 24 Std., Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Ende der Bewerbungsfrist
LinkedIn	**450 €**	Wir teilen 1 x Ihre Stellenanzeige auf unserem Account, max. 3 Wiederholungen

Gewachsene Social-Media-Gemeinde LinkedIn, Facebook und Instagram: > 13.300 Follower!
* Stand 13.04.2026

Die Auswahl des optimalen Zeitpunkts Ihres Postings übernehmen wir. Unsere Social-Media-Kanäle werden von uns als Dialogmedien verstanden und genutzt, es werden daher keine Kommentare gelöscht, sofern diese nicht gegen geltendes Recht oder die guten Sitten verstoßen bzw. beleidigenden Inhalt enthalten.

Rufen Sie mich an – ich berate Sie gerne näher!

Tanja Kilbert
Telefon: 0611 - 360 98 301
E-Mail: t.kilbert@uzv.de

ERNÄHRUNGS UMSCHAU FORSCHUNG & PRAXIS

Terminanzeige: Veranstaltung bewerben – weite Verbreitung

Sie möchten Ihre Seminare, Tagungen, Kongresse, Messen, Weiterbildungen oder Studiengänge bewerben, dann können Sie bei uns die passende Werbeform wählen:

Im Heft	**350 €**	Rubrik Termine, Kurzform
Online Website	**400 €**	Terminkalender, ausführlich
Im Heft & Online Website	**550 €**	Rubrik Termine, Kurzform & Terminkalender, ausführlich
Newsletter	**1.540 €**	Content-Banner, 600 Breite x 200 Höhe px (JPG) max. 40 KB
Facebook	**400 €**	1 Posting und 1 x Story-Posting Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen
Instagram	**450 €**	1 Story-Posting: max. 2 Slides (Story-Pieces) Laufzeit: 24 Std., max. 3 Wiederholungen. Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Veranstaltungsende
Instagram-Serie	**1.180 €**	3 Story-Postings: max. 2 Slides (Story-Pieces) Laufzeit: 24 Std., Darstellung/Speicherung in den Story-Highlights bis zum Veranstaltungsende
LinkedIn	**400 €**	1 Posting, max. 3 Wiederholungen
Crossmedial	**800 €**	Im Heft, Online & 1 Werbeschaltung in einem unserer Social-Media-Kanäle Ihrer Wahl
All in Paket	**1.500 statt 2.150 €**	Im Heft, Online & 1 Werbeschaltung in jedem unserer Social-Media-Kanäle

! **Gewachsene Social-Media-Gemeinde LinkedIn, Facebook und Instagram: > 13.300 Follower!**
* Stand 13.04.2026

Social-Media-Format

Material:

Text
Sie liefern den Inhalt, max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen und max. 3 Emojis

Bild
1.200 x 628 px
gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch)

Link
Lieferung an uns

Social-Media-Format

INSTAGRAM STORY
Der Termin wird auf 3 aufeinanderfolgenden Slides (Story Pieces) in der Instagram Story ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit einer Laufzeit von 24 Stunden und max. 3 Wiederholungen präsentiert.
Er wird zusätzlich in den Story-Highlights gespeichert, bis die Veranstatlung abgelaufen ist.

Für weitere Details und Vorgaben fordern Sie bitte unser Datenblatt an. Dieses erhalten Sie auch mit Ihrer Buchung.

Geschäftsbedingungen

1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.

2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.

4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.

5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.

7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.

8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.

12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.

14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.

16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.

17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.

18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.

20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Umschau Zeitschriftenverlag

Unsere Fachmedien

ERNÄHRUNGS UMSCHAU – Ernährungswissen / Food

Die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte bietet monatlich fundierte Inhalte als Print- und ePaper-Ausgabe. Ergänzt wird das Angebot durch Sonderpublikationen, Lehrmaterialien und Fachbücher. Der Website-Relaunch („Neu. Digital. Relevant.“) mit zertifiziertem Fortbildungstool sowie Newsletter und Social Media (>15.000 Follower) sorgen für starke crossmediale Reichweite.

www.ernaehrungs-umschau.de/service/mediadaten

BÄKO-magazin – Backbranche / Food

Offizielles Organ der BÄKO und zentraler Kommunikationskanal der Backbranche. Erreicht Entscheider in rund 10.000 Bäckerei- und Konditoreibetrieben sowie in Genossenschaften und Organisationen. Die moderne Website ergänzt die Printausgabe mit aktuellen Branchennews und vielfältigen Werbeformaten, insbesondere über Firmenprofile.

www.baeko-magazin.de/mediadaten

KÜCHE – Profiköche

Seit 142 Jahren das Leitmedium für Profiköche in Deutschland und offizielles Organ des Verbands der Köche Deutschlands (VKD). Über Print, Online und Newsletter werden relevante Inhalte breit gestreut – für eine optimale, mehrkanalige Zielgruppenansprache.

www.magazin-kueche.de/mediadaten

Die PTA in der Apotheke – Pharmazie / Apotheke

Monatlich erscheinendes Fachmedium mit fundierten Informationen zu Selbstmedikation, Beratung und Verkauf. Im Fokus steht das von der Bundesapothekerkammer akkreditierte Fortbildungsangebot, ergänzt durch Website, E-Learnings, Newsletter und Social Media.

www.diepta.de/service/mediadaten

UNSER PORTFOLIO BIETET IHNEN AUßERDEM

- leistungsstarke Websites und digitale Plattformen
- zielgruppenspezifische Newsletter und Social-Media-Kanäle
- einen Fachshop mit etablierter Praxisliteratur (z. B. Die Nährwerttabelle, Kalorien mundgerecht sowie Bäcker Almanach)