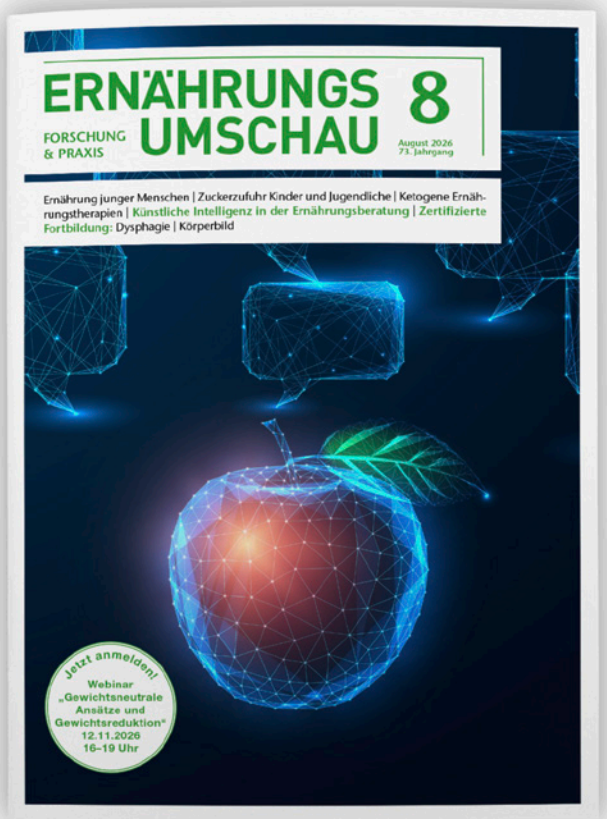
ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Mediadaten 2027

Neue Werbeformate!



www.ernaehrungs-umschau.de

AMF

ACM Unternehmensgruppe

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V. (DGE)

Verband der Diätassistenten Deutscher Bundesverband e.V.

GEK e.V. Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz

RAL Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz e. V. (GEK)

VDOE BerufsVerband Oecotrophologie e. V.

BerufsVerband Oecotrophologie e. V. (VDOE)

Tanja Kilbert
Leitung Marketing und Anzeigen:
Tel. 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de

Auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte*

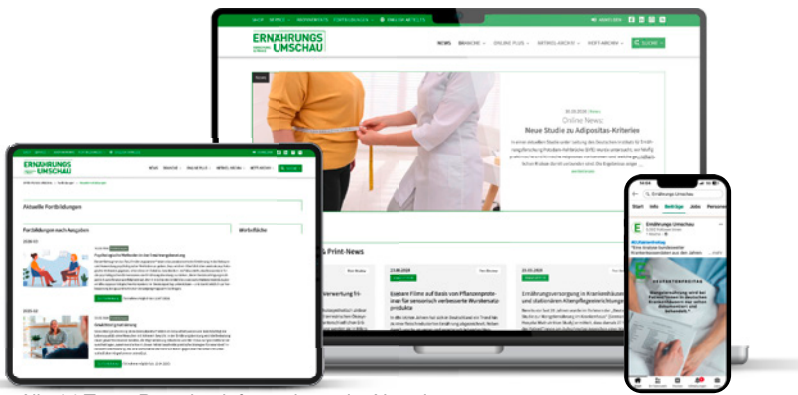
Crossmedia

Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU versorgt Ernährungsexpert*innen auf der Multiplikatorenebene über Print, Online, Social Media und Newsletter bis hin zu Webinaren und Tagungen umfassend und kompetent mit allen wichtigen Informationen. Optimale Werbeleistung durch mehrkanalige Zielgruppenansprache.

monatliche Erscheinungsweise

* 8.082 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2025–30.06.2026

Mit mehr als 17.700 Follower*innen bietet die ERNÄHRUNGS UMSCHAU täglich Infotainment vom Fach. Die Community ist hoch aktiv, interaktiv und kommunikativ.
** Stand 12.10.2026



Alle 14 Tage: Brancheninformationen im Newsletter.

Ernährungswissen, das geteilt wird

Über 17.700 Follower*innen auf Instagram, LinkedIn und Facebook

www.instagram.com/ernaehrungsumschau/
*7.826 Follower*innen*

www.linkedin.com/company/ernahrungsumschau
*5.332 Follower*innen*

www.facebook.com/EUmschau/
*4.616 Follower*innen*

Fachzeitschrift. Wissensplattform. Netzwerk für Ernährung.

Unser Angebot:

Tagung

Webinare

Sonder-
publikationen
und Sonderhefte

monatliche Erscheinungsweise

Website

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS
ernaehrungs-umschau.de

Vielfältig
entscheidungsrelevante Inhalte für Ernährungsfachkräfte

Fundiert
Grundlagenbeiträge, Originale, zertifizierte Fortbildung

Praxisrelevant
Themen-Mix, Aktualität der Themen, Praxisbeispiele

Fachbücher

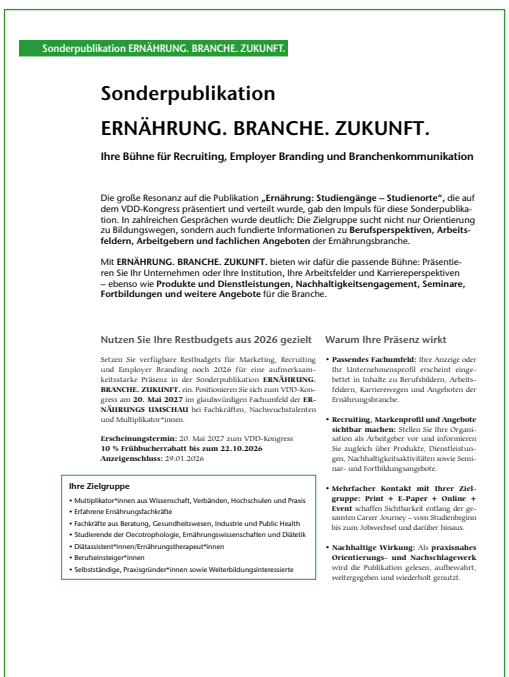
Newsletter

Social Media
Facebook, Instagram & LinkedIn

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

NEU: Sonderpublikation 2027
ERNÄHRUNG. BRANCHE. ZUKUNFT.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Institution oder Ihre Organisation in der Sonderpublikation „ERNÄHRUNG. BRANCHE. ZUKUNFT.“ der ERNÄHRUNGS UMSCHAU. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Expertise, Produkte und Angebote einem breiten Fachpublikum sichtbar zu machen.


Sonderpublikation ERNÄHRUNG. BRANCHE. ZUKUNFT.

Sonderpublikation

ERNÄHRUNG. BRANCHE. ZUKUNFT.

Ihre Bühne für Recruiting, Employer Branding und Branchenkommunikation

Die große Resonanz auf die Publikation **„Ernährung: Studiengänge – Studienorte“,** die auf dem VDD-Kongress präsentiert und verteilt wurde, gab den Impuls für diese Sonderpublikation. In zahlreichen Gesprächen wurde deutlich: Die Zielgruppe sucht nicht nur Orientierung zu Bildungswegen, sondern auch fundierte Informationen zu **Berufsperspektiven, Arbeitsfeldern, Arbeitgebern und fachlichen Angeboten** der Ernährungsbranche.

Mit **ERNÄHRUNG. BRANCHE. ZUKUNFT.** bieten wir dafür die passende Bühne: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Institution, Ihre Arbeitsfelder und Karriereperspektiven – ebenso wie **Produkte und Dienstleistungen, Nachhaltigkeitsengagement, Seminare, Fortbildungen und weitere Angebote** für die Branche.

Nutzen Sie Ihre Restbudgets aus 2026 gezielt

Setzen Sie verfügbare Restbudgets für Marketing, Recruiting und Employer Branding noch 2026 für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz in der Sonderpublikation **ERNÄHRUNG. BRANCHE. ZUKUNFT.** ein. Positionieren Sie sich zum VDD-Kongress am **20. Mai 2027** im glaubwürdigen Fachumfeld der **ERNÄHRUNGS UMSCHAU** bei Fachkräften, Nachwuchstalenten und Multiplikator*innen.

Erscheinungstermin: 20. Mai 2027 zum VDD-Kongress
10 % Frühbucherrabatt bis zum 22.10.2026
Anzeigenschluss: 29.01.2026

Ihre Zielgruppe
- Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Verbänden, Hochschulen und Praxis
- Erfahrene Ernährungsfachkräfte
- Fachkräfte aus Beratung, Gesundheitswesen, Industrie und Public Health
- Studierende der Oecotrophologie, Ernährungswissenschaften und Diätetik
- Diätassistent*innen/Ernährungstherapeut*innen
- Berufseinsteiger*innen
- Selbstständige, Praxisgründer*innen sowie Weiterbildungsinteressierte

Warum Ihre Präsenz wirkt

- **Passendes Fachumfeld:** Ihre Anzeige oder Ihr Unternehmensprofil erscheint eingebettet in Inhalte zu Berufsbildern, Arbeitsfeldern, Karrierewegen und Angeboten der Ernährungsbranche.
- **Recruiting, Markenprofil und Angebote sichtbar machen:** Stellen Sie Ihre Organisation als Arbeitgeber vor und informieren Sie zugleich über Produkte, Dienstleistungen, Nachhaltigkeitsaktivitäten sowie Seminar- und Fortbildungsangebote.
- **Mehrfacher Kontakt mit Ihrer Zielgruppe: Print + E-Paper + Online + Event** schaffen Sichtbarkeit entlang der gesamten Career Journey – vom Studienbeginn bis zum Jobwechsel und darüber hinaus.
- **Nachhaltige Wirkung:** Als **praxisnahes Orientierungs- und Nachschlagewerk** wird die Publikation gelesen, aufbewahrt, weitergegeben und wiederholt genutzt.

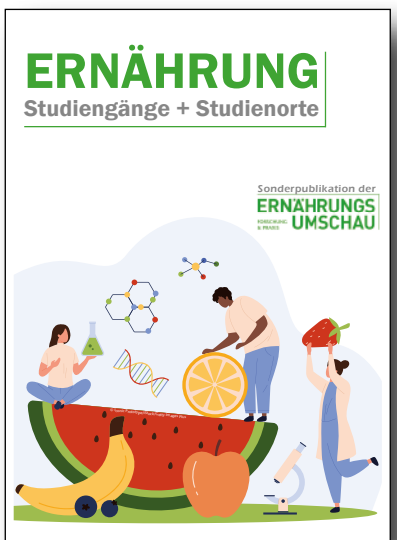
Zum Download

Mit Klick zur Seite:
https://ernaehrungs-umschau.de/wp-content/uploads/2026/09/EU_Sonderpublikation_Ernaehrung_Branche_Zukunft_2027.pdf

ERNÄHRUNGS UMSCHAU
FORSCHUNG & PRAXIS

Sonderpublikation 2026
ERNÄHRUNG – Studiengänge + Studienorte

Angebot exklusiv für Hochschulen und Universitäten:
Stellen Sie Ihre Studiengänge wahlweise auf 1, 2 oder 4 Seiten vor.



Diese Sonderpublikation erschien im April 2026 im Format der ERNÄHRUNGS UMSCHAU (DIN A4) zur Auslage bei Veranstaltungen (VDD-Kongress, ERNÄHRUNG 2026, Ausbildungsmessen usw.) und ist als pdf E-Paper kostenfrei über die Website der ERNÄHRUNGS UMSCHAU erhältlich.

Präsentieren Sie Ihr Studienangebot auf zwei Kanälen: Mit einer Buchung wird Ihr Studienangebot sowohl im frei zugänglichen E-Paper des Studienführers als auch mit einem eigenen Eintrag in der Online-Rubrik „Studium und Ausbildung“ veröffentlicht.

→ https://ernaehrungs-umschau.de/service/studium-und-ausbildung/

So erreichen Sie Studieninteressierte dauerhaft über beide Informationskanäle der Ernährungs Umschau.

Die Reihenfolge der Beiträge ist alphabetisch nach Studienort sortiert, Platzierungswünsche können wir daher nicht berücksichtigen.

Preise (Nachbuchung für Online-Verzeichnis): 1 Seite: 480 € 2 Seiten: 790 € 4 Seiten: 1.580 €

Für diese Publikation gelten keine Agenturrabatte.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Platzierung im frei zugänglichen E-Paper des Studienführers
- Eigener Online-Eintrag in der Rubrik „Studium und Ausbildung“
- Kontinuierliche Bewerbung über Print, Online und Social Media
- Zusätzliche Reichweite durch Präsenz auf Fachveranstaltungen, Kongressen und Ausbildungsmessen
- Prüfung und Aufbereitung durch die Redaktion
- Einheitliches Layout für eine konsistente und hochwertige Darstellung

Beauftragung und weitere Informationen:

eu-redaktion@mpm-online.de

06403 63772

Neuauflage der Sonderpublikation geplant für 2028

1	**Titel:**	ERNÄHRUNGS UMSCHAU
2	**Kurzcharakteristik:**	**Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU erscheint monatlich und ist die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte.*** In der ERNÄHRUNGS UMSCHAU finden Sie ernährungswissenschaftliche Originalbeiträge und Übersichten mit Bedeutung für die Ernährungsberatung und -therapie, dazu Positionspapiere und Stellungnahmen von Fachgesellschaften sowie Diskussionsbeiträge, Projektvorstellungen, Erfahrungsberichte und aktuelle Kurznachrichten u. a. aus den Bereichen: Diätetik und Ernährungsmedizin // Lebensmittel // ernährungs(mit)bedingte Erkrankungen // Ernährungstrends // Kinderernährung // nachhaltige Ernährung // Physiologie // Esskultur, Ernährungssoziologie und Ernährungsbildung // Public Health Nutrition // Ernährungspolitik // Gemeinschaftsgastronomie Kombi-Abo mit DGEwissen, dem Wissenschaftsmagazin der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. möglich * 8.288 Druckexemplare pro Ausgabe, IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2024–30.06.2025
3	**Zielgruppen:**	Ökotrophолog*innen, Ernährungswissenschaftler*innen, Ernährungsberater*innen, Diätassistent*innen, Ernährungsmediziner*innen, Ärzt*innen, Professor*innen, Dozent*innen und Lehrer*innen, Führungskräfte in Industrie, Handel, Groß u. Diätküchen Multiplikator*innen im Bereich Ernährungsbildung, Prävention, Ernährungs- und Gesundheitspolitik. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produktmanagement, Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsgastronomie.
4	**Erscheinungsweise:**	monatlich, siehe Themen- und Terminplan
5	**Heftformat:**	DIN A4
6	**Jahrgang:**	74. Jahrgang 2027
7	**Bezugspreise:**	Die aktuellen Bezugspreise finden Sie hier: www.ernaehrungs-umschau.de/abonnements/abo/
8	**Organ:**	Der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e. V. (DGE) **(DGE)**, des Verbandes der Diätassistenten – Deutscher Bundesverband e. V. **(VDD)**, des BerufsVerband Oecotrophologie e. V. **(VDOE)** und der RAL Gütegemeinschaft Enährungs-Kompetenz e. V. **(GEK)**
9	**Mitgliedschaft:**	IVW, AMF
10	**Kooperation:**	Schweizerische Gesellschaft für Ernährung **(SGE)** Österreichische Gesellschaft für Ernährung **(ÖGE)** Verband für Ernährung und Diätetik e. V. **(VFED)** Verband der Ernährungswissenschaftler Österreich **(VEÖ)** diabetes DE Verband der Diätologen Österreichs **(VDÖ)** Verband der Diabetes-Beratungs-und Schulungsberufe e. V. **(VDBD)** Deutsche Gesellschaft der qualifizierten Ernährungstherapeuten und Ernährungsberater e. V. **(QUETHEB)** VDL-Bundesverband e. V., Berufsverband Agrar, Ernährung, Umwelt **(VDL)**

11 Verlag: UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH

Postanschrift: Postfach 5709, 65047 Wiesbaden
Hausanschrift: Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden
Telefon: +49 611 360 98 0
E-Mail / Internet: info@uzv.de / www.uzv.de
Geschäftsführung: Christian Schnücke

12 Herausgeber: Prof. Dr. Helmut Heseker

13 Leitung Marketing und Anzeigen: **Tanja Kilbert**
Tel. 0611-360 98 301 t.kilbert@uzv.de

14 Chefredaktion und Objektleitung (Print und Online): **Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien**
Tel. 06403 63772
maid-kohnert@mpm-online.de

15 Umfang-Analyse: 2025 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift				DIN A4
Gesamtumfang:	816	Seiten	=	100 %
Redaktioneller Teil:	736,92	Seiten	=	90,31%
Anzeigenteil:	79,01	Seiten	=	9,69%
Beilagen:	6	Stück		

16 Auflagenkontrolle: IVW

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.07.2024–30.06.2025

Druckauflage:		8.082	
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)		7.843	davon Ausland: 575
abonnierte Auflage:	7.076	davon Ausland:	548
– davon Mitglieder:	4.630	davon Ausland:	247
– Einzelverkauf:			
– EV-Lieferung:	**1**		
– Sonstiger Verkauf:	**8**		
Freistücke:	757	davon Ausland:	27
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	239		

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Exemplare
Inland	92,7	7.268
Ausland	7,3	575
Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)	**100,0**	**7.843**

Themenplan

- Der Themenplan basiert auf Zusagen/Absprachen von/mit Fachautor*innen, die auf ihrem Spezialgebiet beruflich aktiv sind. Es kann daher immer sein, dass sich Beiträge verschieben, ausfallen oder sich die genaue Schwerpunktsetzung ändert. Nicht im Themenplan aufgeführt sind die Themen der Rubrik Wissenschaft & Forschung (Peer Review), die das gesamte Spektrum der Ernährungs- und Lebensmittelforschung und der Diätetik abdecken.
- Aktualisierte Themenpläne werden wir daher nach Möglichkeit quartalsweise zur Verfügung stellen.
- Aus aktuellem Anlass können auch weitere Themen in den Redaktionsplan aufgenommen werden (Hinweise hierzu gerne telefonisch).

Monat	Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Beilagen Anliefertermin	Themen	Messen / Kongress
Januar	**01**	15.01.27	11.12.26	18.12.26	22.12.26	• Überarbeitung Leitfaden Ernährungstherapie in Klinik und Praxis (LEKuP) • Alternative Ernährungsformen • Mikronährstoffe: Vitamin D • Hülsenfrüchte: Lupine	
Februar	**02**	15.02.27	15.01.27	22.01.27	27.01.27	• Verbraucherschutz im Bereich Lebensmittel und Ernährung • Einfluss der Ernährungsindustrie auf wissenschaftliche Forschung und Ernährungsberatung • Fortbildung: Toleranzaufbau Milcheiweiß-/Kuhmilchallergie • Vorstellung eines eigenen Programms der Adipositasbehandlung	**Kongressausgabe** 64. DGE Kongress 02.–04.03.2027, Kassel **Heftauslage DGE-BW-Forum 11.03.2027** Hohenheim (ca. 300 TN)
März	**03**	15.03.27	12.02.27	09.02.27	24.02.27	• Adhäsionen im Bauchraum als Operationsfolgen: Beeinträchtigung der Verdauung • Mikrobiom • Nussöle • Ernährungsberatung bei Menschen mit Migrationshintergrund	
April	**04**	15.04.27	15.03.27	09.03.27	25.03.27	• Ernährungsräte • Fortbildung: Enterale Ernährung • Projektbericht Ernährungsrat Köln	**Heftauslage UGB-Jahrestagung, 21.–22.05.2027**

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Themen	Messen / Kongress
Mai	**05**	15.05.27	16.04.27	23.04.27	23.04.27	• Food Based Dietary Guidelines Ü65 • Behandlungspraxis mit Inkretinmimetika • Mikronährstoffe: Magnesium • Hülsenfrüchte: Linse	**Kongressausgabe** VDD Bundeskongress 20.-22.05.2027, Wolfsburg **Kongressausgabe** Nutrition 2027, 3. bis 5. Juni 2027, Festspielhaus Bregenz
Juni	**06**	15.06.27	14.05.27	21.05.27	26.05.27	• Artikelreihe „Gender/Sexualität und Ernährung“ • Der Public Health Index – eine Standortbestimmung für wirksame Präventionspolitik im europäischen Vergleich • Fortbildung: Hashimoto • Psychopharmaka – Einfluss auf Ernährungszustand und Gewicht	
Juli	**07**	15.07.27	18.06.27	24.06.27	25.06.27	• Abgrenzung von medikamentöser Therapie und Adipositas-Chirurgie sowie postbariatrische Nachsorge und Supplementierung • Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren: Neuere Verfahren in der LM-Industrie • Migräne und Ernährungszusammenhänget	
August	**08**	16.08.27	16.07.27	23.07.27	28.07.27	• Health Claims von Nahrungsergänzungsmitteln • Fortbildung: Grundlagen zu Statistik und Epidemiologie • Abgrenzung Ernährungspsychologie – Beratungspsychologie	

Monat	Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckdaten-schluss	Beilagen An-liefertermin	Themen	Messen / Kongress
September	**09**	16.09.27	20.08.27	20.08.27	27.08.27	• Kartoffel (Warenkunde + ern.phys. Einteilung) • Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren: Lebensmittel mit besonderen Eigenschaften • Traumasensible Esstherapie	**Kongressausgabe** 35. VFED-Kongress **Heftauslage**. DGE-BW Ernährungsfachtagung (ca. 200 TN) – Ministerium für Ländlichen Raum, Stuttgart
Oktober	**10**	15.10.27	17.09.27	23.09.27	24.09.27	• Ernährungsarmut • Fortbildung: Begleitende Ernährungsberatung mit GLP-1-Medikamenten • Herausforderungen im Alltag mit Essstörungen	
November	**11**	15.11.27	15.10.27	25.10.27	28.10.27	• Aktuelle Ernährungsstudien • Zubereitungs- und Verarbeitungsverfahren: Verpackungen • Proteinversorgung vegane Ernährung	Heftauslage DGE Fachtagung Jena (ca. 300 TN)
Dezember	**12**	15.12.27	16.11.27	19.11.27	26.11.27	• Ernährung und Immunologie • Fortbildung: Mythen aus dem Bereich der Fette und Öle • Crosscultural Marketing	
Januar	**01**	15.01.28	10.12.28	17.12.28	22.12.28		

Anzeigen-Preisliste Nr. 67

gültig ab 01.01.2025

P

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm*	Euroskala 4-farbig
1/1 Seite	179 x 240	210 x 297	6.400,– €
2/3 Seite	Hochformat 115 x 240 Querformat 179 x 160	Hochformat 136 x 297 Querformat 210 x 183	4.400,– €
1/2 Seite	Hochformat 85 x 240 Querformat 179 x 120	Hochformat 105 x 297 Querformat 210 x 143	3.500,– €
1/3 Seite	Hochformat 57 x 240 Querformat 179 x 80	Hochformat 76 x 297 Querformat 210 x 103	2.800,– €
1/4 Seite	Hochformat 85 x 120 Querformat 179 x 60		2.400,– €
1/8 Seite	Hochformat 85 x 60 Querformat 179 x 28		2.000,– €
	Anzeigen auf Doppelseiten** **2 x 1/1 Seite über Bund**	2 x 210 x 297	11.000,– €
	2 x 1/2 Seite über Bund	Hochformat 2 x 95 x 297 Querformat 2 x 210 x 143	6.600,– €

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten
** rechts und links vom Bund auf jeweils 10 mm kein Text!

Alle Anzeigen erscheinen automatisch als e-paper in unserem Heft-Archiv unter www.ernaehrungsumschau.de/fachzeitschrift/heftarchiv

2 Zuschläge: (rabattfähig)

Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite: 20 %
3. Umschlagseite: 10 %, Zuschlag auf den Grundpreis der 1/1 Seite

3 Rabatte:

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel
bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt
6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt
12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt
24 Anzeigen oder 12 Seiten = 20 % Rabatt

Redaktionelle Sonderformate (PROMOTIONS) sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.

4 Veranstaltungs- & Stellenanzeigen:

Seitenformat	Format Breite x Höhe in mm		Preis
1/1 Breite	179 x 240		2.600,– Euro
1/2 Seite	Hoch: 85 x 240	Quer: 179 x 120	1.500,– Euro
1/3 Seite	Hoch: 57 x 240	Quer: 179 x 80	1.000,– Euro
1/4 Seite	Hoch: 85 x 120	Quer: 179 x 60	890,– Euro
1/6 Seite	Hoch: 57 x 118	Quer: 179 x 36	490,– Euro
1/8 Seite	Hoch: 85 x 60	Quer: 179 x 28	340,– Euro

Andere Formate gerne auf Anfrage,
Tanja Kilbert, t.kilbert@uzv.de, Tel: 0611-360 98 301

Beilagen: (nicht rabattfähig)

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Format: Standardformat max. 205 mm breit x 285 mm hoch

Preis: bis 25 Gramm.....**EUR 5.200,–**

(bei: maschineller Verarbeitung)

je weitere angefangene 10 Gramm:.....EUR 450,–

zusätzliche technische Kosten (z. B. bei manueller Beilage/Handbeilage): auf Anfrage. Oversize-Beilagen, Postkarten, Warenproben, Lesezeichen und Post-it: auf Anfrage. (zzgl. evtl. anfallender Postgebühren)

Teilbelegung: möglich (z. B. regional nach Bundesgebiet)

Selektionskosten pro 1.000 Stück.....EUR 485,–

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Aufgeklebte Werbemittel: möglich auf Trägeranzeige 1/1 Seite, Preis auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:
A&O GmbH
Beilage ERNÄHRUNGS UMSCHAU/Ausgabe vom Heft
Elisabeth-Selbert-Str. 5
63110 Rodgau

Liefervermerk: Für ERNÄHRUNGS UMSCHAU // Ausgabennummer

Sonderwerbeformen: z. B. ausklappbare Seiten, Banderole u. v. m., auf Anfrage

5 Verlag:
UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden
Tel. 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de
www.ernaehrungs-umschau.de

6 Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto, kein Skonto

Bankverbindungen:
Postbank Frankfurt
IBAN: DE45 5001 0060 0345 4056 04
BIC: PBNKDEFF

Commerzbank Frankfurt
IBAN: DE 67 5008 0000 0095 1729 00
BIC: DRESDEFFXXX

7 Druck- und Bindeverfahren, Druckdaten:
Bogenoffsetdruck, Klebebindung
Programme: Adobe Creative Suite
Dateiformate: Logos, Bilder und Grafiken: EPS oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus)
Auflösung: Farb- und s/w-Bilder 300 dpi, Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift mind. 500 dpi
Druckprofil: ISO Coated v2 (ECI)
Datenübermittlung: Datenträger: CD, t.kilbert@uzv.de
Tanja Kilbert

PROMOTIONSANGEBOTE

1. Advertorial

Advertorials bieten Ihnen die Möglichkeit, im halb-, ein- oder zweiseitigem Format tiefergehende Informationen zu Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung für die Zielgruppe der ERNÄHRUNGS UMSCHAU bereitzustellen. Gerade Fachkräfte und Multiplikatoren nutzen solche Zusatzinformationen gerne. Es besteht auch die Möglichkeit, ein fertig gestaltetes Advertorial anzuliefern.

- ½ Seite **3.900,–**
- 1/1 Seite **7.300,–**
- Doppelseite **12.900,–**
- Nicht AE-fähig

2. Rezeptoffensive mit „Produkt des Monats“

Dieses Format verbindet nützliche Informationen für Multiplikator*innen und Fachkräfte in der Beratung (z. B. Produktwissen) mit einem Rezept. Das beworbene Produkt wird in einem Rezept vorgestellt und als „Produkt des Monats“ hervorgehoben. Inklusive Präsentation mit Packshot.

- 1/1 Seite: **7.600,–**
- Doppelseite: **13.300,–**
- Nicht AE-fähig

3. NEU: Produkt im Fokus mit „Produkt des Monats“

Ihr Produkt steht im Mittelpunkt und wird als „Produkt des Monats“ präsentiert. Dazu gehört ein Packshot sowie die Darstellung der Vorteile (ggf. Besonderheiten, Anwendungsgebiete (Inhaltsstoffe) des Produkts.

- 1/1 Seite: **7.600,–**
- Doppelseite: **13.300,–**
- Nicht AE-fähig

Online-Verlängerung zur Promotion
Zusatzoption zu Rezeptoffensive und Produkt im Fokus

- Aufbereitung des Inhalts der gebuchten Print-Promotion für eine Online-Content-Seite inklusive
- Präsentation über die „Spotlight“-Box, parallel zur Printplatzierung
- Laufzeit online: 1 Monat

1.900,–

4. NEU: Infothek

Vertiefte Informationen zu Ihrem Fachthema, Produkt oder Ihrer Dienstleistung – anschaulich vermittelt mit Text, Infografiken oder Abbildungen.

- 1/1 Seite: **7.600,–**
- Doppelseite: **13.300,–**
- Nicht AE-fähig

1.-4. Details zur Buchung:

- Buchung: **2 Monate vor Erscheinungstermin**
- Datenblatt: **Erhalt bei Buchung**
- Materialeinsendung: **1 Monat vor Veröffentlichung**
- Inklusive: **2 Korrekturschleifen** (jede weitere Änderung: 100 EUR)
- Stornofrist: **bis zum Briefingtermin (diese erhalten Sie mit der Buchung)**
- Seitenformat: **wie auch der Redaktionsteil nur im Satzspiegel**

Newsletter-Verlängerung zur Print-Promotion

- Aufbereitung des Print-Inhalts und Erstellung einer Online-Content-Seite inklusive
- Ein Newsletter-Advertorial mit Verlinkung auf die Seite.
- Ein Newsletter-Banner, Format 600 × 200 Pixel
- Laufzeit: 1 Monat

Paketpreis: 4.900,-

Redaktionelle Sonderformate (PROMOTIONS) sind von der Mal- und Mengenstaffel ausgeschlossen.

1 Web-Adresse (URL): www.ernaehrungs-umschau.de

2 Kurzcharakteristik: Die Homepage der ERNÄHRUNGS UMSCHAU gliedert sich in mehrere Schwerpunktbereiche, sodass jede*r Nutzer*in die Wahl hat zwischen kurzen, informativen News oder längeren Hintergrundberichten und Interviews. Die Heftinhalte sowie die Fortbildung sind für die Nutzer*innen online vollständig zugänglich und werden crossmedial via Social Media unterstützt. Die ERNÄHRUNGS UMSCHAU ist auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Instagram und seit Februar 2024 auch bei LinkedIn präsent und eng mit ihrer Zielgruppe verbunden. Hier werden die Nutzer*innen locker und unkompliziert mit spannenden und explizit für soziale Medien aufbereiteten Informationen versorgt.

In der Rubrik BRANCHE haben Sie die Möglichkeit Ihren Basiseintrag zu schalten und Ihr Profil zu hinterlegen. Weiterhin können Sie Pressemeldungen veröffentlichen. Sehr begehrt sind Markenrezepte, die Ihre Produktlösungen genussvoll dokumentieren. Zusätzliche Reichweite generiert die Ausspielung der Beiträge im Newsletter.

3 Zielgruppe: Industrie, Handel, Führungskräfte in Groß- u. Diätküchen. Tätigkeitsfelder: Ernährungsberatung, Diabetesberatung, Wissenschaft und Forschung, Verbraucherschutz und -information, Produkt- und Qualitätsmanagement, PR- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Lehre, Industrie und Handel, Medizin, Gemeinschaftsverpflegung.

4 Verlag:
UMSCHAU ZEITSCHRIFTENVERLAG GmbH
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden
Postfach 57 09 · 65047 Wiesbaden
Geschäftsführung: Christian Schnücke

5 Ansprechpartner:

Leitung Marketing und Anzeigen:
Tanja Kilbert
Tel.: 0611-360 98 301
t.kilbert@uzv.de

Chefredaktion und Objektleitung:
Dr. Udo Maid-Kohnert, mpm Fachmedien,
Tel. 06403 63772
maid-kohnert@mpm-online.de

Redaktionsbereich Online & Social Media:
Kristin Leismann, Katrin Swoboda
Tel.: 06403 63772
eu-redaktion@mpm-online.de

6 Zugriffskontrolle: –

7 Zugriffe: –

8 Datenanlieferung:
mindestens 5 Tage vor Schaltbeginn per E-Mail
Flash-Banner im Newsletter nicht möglich

9 Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

10 Rabatte: Rabatte auf Anfrage, als Kombination mit Print-Anzeigen möglich.

Website. Newsletter.

Format	Inhalt	Preis netto
Digitales Advertorial	**Individuelle Content-Seite mit Website-Platzierung und zwei Ausspielungen im Newsletter. Laufzeit: 1 Monat. Inklusive Reporting.**	3.900 €
Upgrade Newsletter-Banner*	**Newsletter-Banner als Zusatz zum digitalen Advertorial.**	+ 1.900 € Gesamtpreis mit Upgrade: 5.800 € netto

* nur zusammen mit dem digitalen Advertorial buchbar

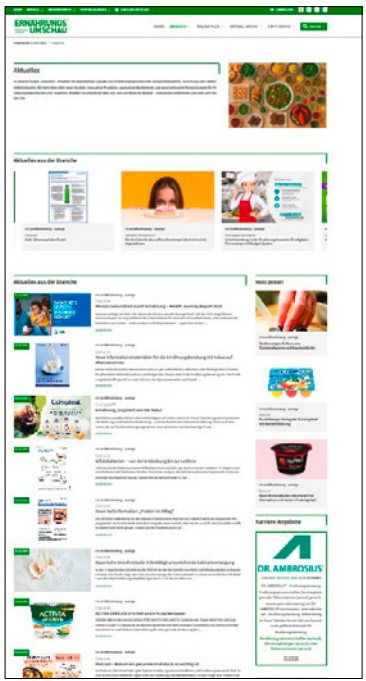
Erreichen Sie Fachkräfte und Entscheider*innen im Ernährungsbereich über die Website mit aufmerksamkeitsstarken Content-Formaten, den zweiwöchigen Newsletter der ERNÄHRUNGS UMSCHAU.
Platzieren Sie Ihre Botschaften im relevanten fachlichen Umfeld.

Die Reichweite der ERNÄHRUNGS UMSCHAU

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: **über 50 %**

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.

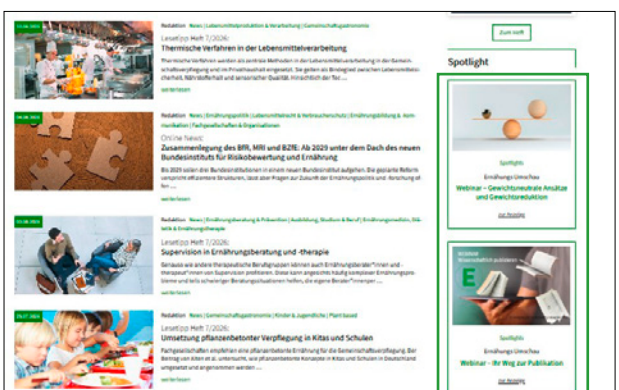
Kundenbeispiel: Beitrag und Listung



Website. Newsletter.

Format	Inhalt	Preis netto
Neu! Spotlight – Ihr Thema im Fokus: Für Produkte, Services, Studien, Aktionen und Veranstaltungen	**Individuelle Content-Seite, Platzierung auf der Website in der Rubrik „Spotlights“, je eine Box auf der Start- & Fortbildungsseite und zwei Newsletter-Ausspielungen mit Highlight-Beiträgen** Laufzeit: 1 Monat	5.900 €

Kundenbeispiel:



Website. Newsletter.

Im Newsletter: Kundenbeispiel Highlight-Beitrag

Newsletter und mehr:

Format	Inhalt	Preis netto
Banner	Banner im Format **600 × 200 Pixel** – wahlweise mit externer Zielseite oder auf eine individuelle Content-Seite. Laufzeit: **1 Monat**	2.900 €

Ihre Botschaft direkt bei der richtigen Zielgruppe
Platzieren Sie Ihre Marke in unserem kostenlosen zweiwöchigen Newsletter und erreichen Sie eine engagierte Fachzielgruppe aus Ernährung, Diätetik, Ernährungsmedizin und Public Health.
Ob aufmerksamkeitsstarkes **Banner**, informatives **Advertorial** oder exklusives **Spotlight**: Präsentieren Sie Produkte, Dienstleistungen, Termine oder Fortbildungsangebote im redaktionellen Umfeld – begleitet von aktuellen Forschungsergebnissen, Branchennews, Stellenanzeigen und exklusiven Inhalten wie Interviews und Medientipps.

Nutzen Sie unseren Newsletter als wirkungsvolle Bühne für Ihre Kommunikation.

Neu 2027: Vom Sachbuch bis zum kulinarischen Krimi
Ob Neuerscheinung oder Backlisttitel: Ihr Buch hat Geschenkpotenzial:
Raus aus dem Regal – rein ins Rampenlicht! Im Weihnachts-Sondernewsletter der ERNÄHRUNGS UMSCHAU erreichen Sie über 4.500 Ernährungsinteressierte und präsentieren Ihren Titel mit Cover, Buchdaten und direktem Link zum Shop ihrer Wahl. Ein Monat im Online-Format „Tipp“ ist inklusive.

Buchpräsentation inkl. Online-Format „Tipp“:
Preis 490,- €
Buchung bis 01.10.2027 · Anlieferung bis 18.10.2027 · Versand am 18.11.2027

Daten & Fakten:

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: **über 50 %**

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.

Content Banner
600 Breite x Format × 200 Höhe px (JPG)
max. 40 KB

Newsletter und mehr:

Format	Inhalt	Preis netto
Newsletter-Advertorial	Individuell gestaltete Content-Seite mit Text, Bild und Call-to-Action. **Zwei Newsletter-Ausspielungen** inklusive **Reichweiten-Booster** durch eine Websitelistung in der Rubrik **„Branche – Aktuelles“ oder „Rezepte“.** Laufzeit: **1 Monat**	3.900 €

Daten & Fakten:

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: **über 50 %**

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.

Kundenbeispiel:

Newsletter Advertorial

Headline
max. 75 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teasertext
max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen

Inhalt
max. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild
1040 Breite x 585 Höhe px (JPG)

Newsletter und mehr:

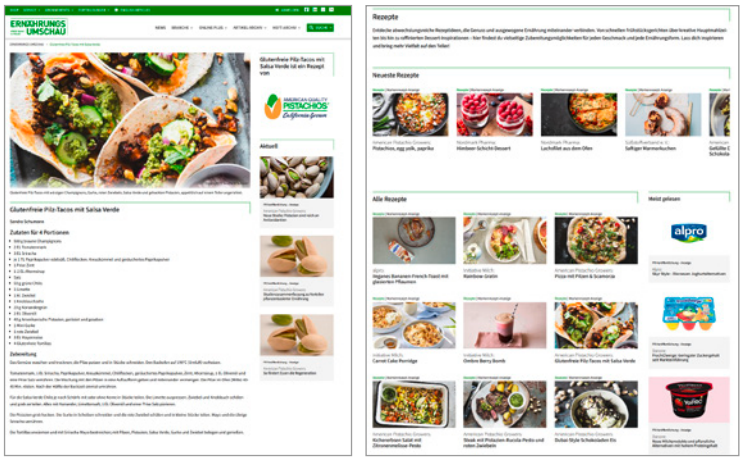
Format	Inhalt	Preis netto
Rezept-Format	Individuell gestaltete Content-Seite mit Text, Bild und Call-to-Action. **Zwei Newsletter-Ausspielungen** inklusive **Reichweiten-Booster** durch eine Websitelistung in der Rubrik **„Branche – „Rezepte“.** Laufzeit: **1 Monat**	3.900 €

Daten & Fakten:

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: **über 50 %**

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.

Kundenbeispiel:



Rezept Advertorial

Headline
max. 57 Zeichen inkl. Leerzeichen

Zutatenliste und Zubereitung
Länge je nach Rezept

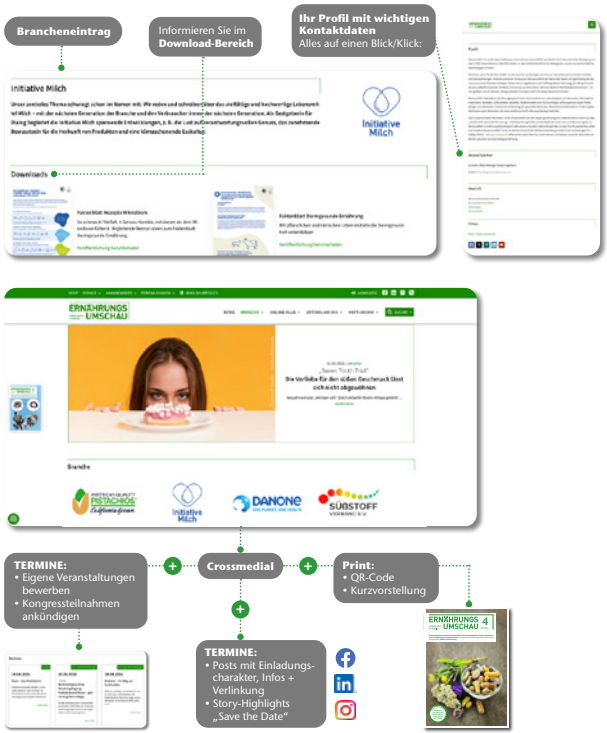
Bild
1040 Breite x 585 Höhe px (JPG)

CROSSMEDIAL:

Paket	Inhalt	Preis netto
Verzeichnis-Eintrag + Advertorial	Unternehmenspräsenz „Branche“ Eigene Content-Seite + Listung 2 PDF-Hinterlegungen in der Info-Thek **1 Newsletter-Ausspielung** **Regelmäßig im Heft: QR-Code + Kurzprofil**	8.000 €
Verzeichnis-Eintrag + Advertorial + Insight- oder Produktvorstellung	Unternehmenspräsenz „Branche“ Eigene Content-Seite + Listung Themenkommunikation in der Rubrik „Insights“ oder Produktpräsentation 2 PDF-Hinterlegungen in der Info-Thek **2 Newsletter-Ausspielungen** **Regelmäßig im Heft: QR-Code + Kurzprofil**	9.200 €
Verzeichnis-Eintrag + Advertorial + Rezeptschaltung	Unternehmenspräsenz „Branche“ Eigene Content-Seite + Listung Rezeptplatzierung eigene Seite + Listung 2 PDF-Hinterlegungen in der Info-Thek **2 Newsletter-Ausspielungen** **Regelmäßig im Heft: QR-Code + Kurzprofil**	9.700 €
Verzeichnis-Eintrag + Content-Serie	Unternehmenspräsenz „Branche“ 4 Content-Formate nach Wahl: klassisches Advertorial und/oder Rezept-Format Eigene Content-Seiten mit Listung 4 PDF-Hinterlegungen in der Info-Thek **4 Newsletter-Ausspielungen** **Regelmäßig im Heft: QR-Code und Kurzprofil**	ab 16.900 €

Präsenz in der Rubrik **„Branche“** auf der Website der **ERNÄHRUNGS UMSCHAU** mit Ausspielung im Newsletter und im Heft.

Laufzeit: 1 Jahr



Stellenanzeigen:

Leistung	Start	PLUS 🏆 Bestseller	ALL-IN ⭐ Crossmediale Empfehlung
Website, Laufzeit 8 Wochen	✓	✓	✓
Box auf der Website Startseite	✓	✓	✓
Box auf der Website Fortbildungsrubik	–	✓	✓
Top-Stelle	–	–	✓
Newsletter-Ausspielungen	–	1	2
Social Media	–	1 Kanal	3 Kanäle: Facebook, Instagram & LinkedIn
Paketpreis netto	**990 €**	**1.490 €**	**1.990 €**

Unsere Empfehlung ☆
Mit dem **All-in-Paket** erreichen Sie Ihre Zielgruppe über Website, Newsletter und Social Media mit insgesamt **bis zu 29.680 potenziellen Kontaktpunkten.**

Qualifizierte Fachkräfte gezielt erreichen
Präsentieren Sie Ihre Vakanz im fachlich relevanten Umfeld der **ERNÄHRUNGS UMSCHAU**. Mit unseren Recruiting-Paketen erreichen Sie potenzielle Bewerber*innen auf der Website, im Newsletter und über Social Media.

Neu: Social Media Only für Stellenanzeigen

Erreichen Sie potenzielle Bewerber*innen über die Social-Media-Kanäle der ERNÄHRUNGS UMSCHAU. Das Paket umfasst:
1 Facebook-Posting

1 Instagram-Story mit bis zu 3 Slides

1 LinkedIn-Posting
Paketpreis: 1.290 € netto
Buchbar ausschließlich für Stellenanzeigen.

Daten & Fakten:

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: über 50 %
Social Media: 17.774 Follower*innen auf den drei Kanälen:
· Facebook: 4.616 · Instagram: 7.826 · LinkedIn: 5.332

Zusätzliche Einzelbuchungen auf Anfrage: Top-Stelle, Boxenplatzierungen sowie Social-Media-Ausspielungen auf Facebook, Instagram und LinkedIn

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: **über 50 %**

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.

Terminanzeigen & Social Media

Paket	Inhalt	Preis netto
Terminkalender der Redaktion	Aufnahme im **Heft, online und 2 Newsletter-Veröffentlichungen mit Highlight-Box**	1.900 €
→ **Facebook**	1 Posting und 1 Story-Posting	800 €
→ **Instagram**	1 Story-Posting mit bis zu **3 Slides;** Speicherung in den **Story-Highlights** bis zum Veranstaltungsende	990 €
→ **LinkedIn**	1 Posting im **B2B- und Fachumfeld**	900 €

Die crossmediale Bühne für Ihre Veranstaltung
Bewerben Sie Ihre Veranstaltung gezielt im relevanten Fachumfeld der **ERNÄHRUNGS UMSCHAU.**
Ob **Seminare, Tagungen, Kongresse, Messen, Weiterbildungen oder Studiengänge:** Wählen Sie die passenden Kanäle für Ihre Terminankündigung und erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich informiert und austauscht.
Kanäle: Print · Online · Newsletter · Facebook · Instagram · LinkedIn
Das Beste, was Ihrem Termin passieren kann: Viralität.
Mit einer crossmedialen Ausspielung schaffen Sie wiederholte Sichtkontakte – von der redaktionellen Terminpräsenz über Newsletter-Veröffentlichungen bis zur begleitenden Social-Media-Kommunikation.

Pakete mit Preisvorteil

Paket	Inhalt	Preis netto
All-in Social Media	1 Facebook-Posting inklusive Story, 1 Instagram-Story-Posting und 1 LinkedIn-Posting	**2.500 €** *statt 2.690€*
Instagram-Serie	3 Story-Postings mit jeweils bis zu 2 Slides	**2.900 €** *statt 3.300 €*

Die Reichweite der ERNÄHRUNGS UMSCHAU

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: über 50 %
Social Media: über 17.700 Follower*innen insgesamt
→ Instagram: 7.759 Follower*innen
→ Facebook: 4.617 Follower*innen
→ LinkedIn: 5.051 Follower*innen
Print: 8.082 Druckexemplare pro Ausgabe · bei 12 Ausgaben pro Jahr entspricht dies 96.984 Druckexemplaren jährlich

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.
Quelle Social Media: Stand 19. August 2026.
Quelle Print: IVW-Durchschnitt für den Zeitraum 01.07.2025–30.06.2026

Die Reichweite der ERNÄHRUNGS UMSCHAU

Website: 7.836 Visits · 18.570 Page Views · 62,4 % Engagement-Rate
Newsletter: 4.417 Abonnent*innen · durchschnittliche Öffnungsrate: **über 50 %**

Quelle Website: Google Analytics, 1. bis 31. Mai 2026.
Quelle Newsletter: Stand 13. August 2026.

Gerne sende ich Ihnen auf Wunsch unser Datenblatt zu den Social-Media-Formaten zu. Darin finden Sie alle technischen Spezifikationen auf einen Blick.

Kundenbeispiele für das Instagram- und ein Facebook-Format finden Sie auf den folgenden Seiten 24 und 25.

Social-Media-Format

INSTAGRAM STORY
Der Termin wird auf 3 aufeinanderfolgenden Slides (Story Pieces) in der Instagram Story ERNÄHRUNGS UMSCHAU mit einer Laufzeit von 24 Stunden und max. 3 Wiederholungen präsentiert.
Er wird zusätzlich in den Story-Highlights gespeichert, bis die Veranstaltung abgelaufen ist.

FACEBOOK

Material:

Text
Sie liefern den Inhalt, max. 800 Zeichen inkl. Leerzeichen und max. 3 Emojis

Bild
1.200 x 628 px
gezeigte Größe 500 x 261 Pixel (Facebook generiert den Bildausschnitt für andere Formate automatisch)

Link
Lieferung an uns

Geschäftsbedingungen

1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.

2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.

4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.

5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.

7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.

8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.

11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.

12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.

14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.

15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.

16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.

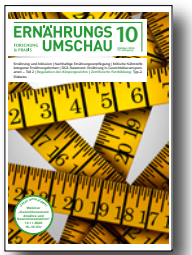
17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.

18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.

20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Unsere Fachmedien



ERNÄHRUNGS UMSCHAU – Ernährungswissen / Food

Die auflagenstärkste deutschsprachige Abonnementzeitschrift für Ernährungsfachkräfte bietet monatlich fundierte Inhalte als Print- und ePaper-Ausgabe. Ergänzt wird das Angebot durch Sonderpublikationen, Lehrmaterialien und Fachbücher. Der Website-Relaunch („Neu. Digital. Relevant.“) mit zertifiziertem Fortbildungstool sowie Newsletter und Social Media (>17.000 Follower*innen) sorgen für starke crossmediale Reichweite.

www.ernaehrungs-umschau.de/service/mediadaten

KÜCHE – Profiköche

Seit 142 Jahren das Leitmedium für Profiköche in Deutschland und offizielles Organ des Verbands der Köche Deutschlands (VKD). Über Print, Online und Newsletter werden relevante Inhalte breit gestreut – für eine optimale, mehrkanalige Zielgruppenansprache.

www.magazin-kueche.de/mediadaten

BÄKO-magazin – Backbranche / Food

Offizielles Organ der BÄKO und zentraler Kommunikationskanal der Backbranche. Erreicht Entscheider in rund 10.000 Bäckerei- und Konditoreibetrieben sowie in Genossenschaften und Organisationen. Die moderne Website ergänzt die Printausgabe mit aktuellen Branchennews und vielfältigen Werbeformaten, insbesondere über Firmenprofile.

www.baeko-magazin.de/mediadaten

Die PTA in der Apotheke – Pharmazie / Apotheke

Monatlich erscheinendes Fachmedium mit fundierten Informationen zu Selbstmedikation, Beratung und Verkauf. Im Fokus steht das von der Bundesapothekerkammer akkreditierte Fortbildungsangebot, ergänzt durch Website, E-Learnings, Newsletter und Social Media.

www.diepta.de/service/mediadaten

UNSER PORTFOLIO BIETET IHNEN AUßERDEM

- leistungsstarke Websites und digitale Plattformen
- zielgruppenspezifische Newsletter und Social-Media-Kanäle
- einen Fachshop mit etablierter Praxisliteratur (z. B. Die Nährwerttabelle, Kalorien mundgerecht sowie Bäcker Almanach)